

L'Agenda de l'IRG



Conseil de laboratoire et Assemblée générale

Lundi 26 septembre 2022 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel
Lundi 14 novembre 2022 à 9h30 à l'UPEC
Lundi 16 janvier 2023 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel
Lundi 20 mars 2023 à 9h30 à l'UPEC
Lundi 12 juin 2023 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel

Assemblée générale de l'IRG 17 octobre 2022
IAE Gustave Eiffel

Calendrier des réunions des pôles 2021-2022

Pôle Finance et Comptabilité

Programme 2021-2022

- Jeudi 23 juin 10h-12h30 en
salle B 206 à Champs-sur-Marne
suivie d'un déjeuner inter-pôles

Pôle SRHL

Programme 2021-2022

- Jeudi 23 juin 9h-12h30 en
salle B 202 à Champs-sur-Marne
suivie d'un déjeuner inter-pôles

Pôle Marketing

Programme 2021-2022

- Jeudi 23 juin 9h30-12h30 en
salle B 10 à Champs-sur-Marne
suivie d'un déjeuner inter-
pôles

Vie du
Laboratoire
P. 1-5

Appels
à communi-
cations
P. 7

Appels
à projets
P. 7

Appels
à contributions
P. 8

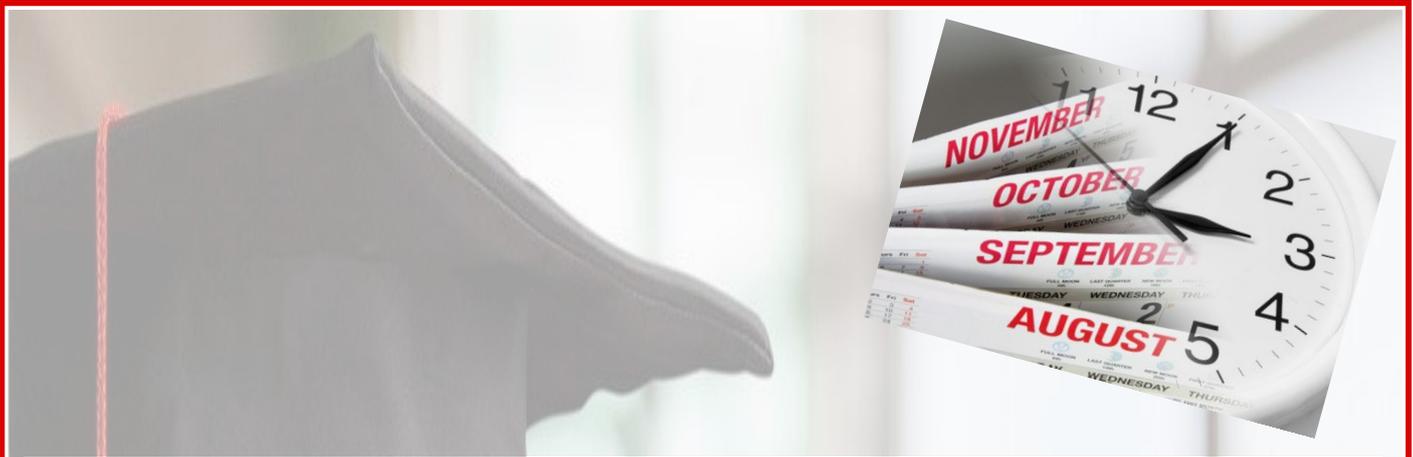
Conférences et
séminaires
P. 8

Divers
P. 9

A noter dans vos agendas !

Le jeudi 23 juin 2022 à 13h aura lieu le buffet de fin d'année de l'IRG à Champs-sur-Marne.

La journée de l'IRG aura lieu le jeudi 22 juin 2023 (lieu à venir).



Calendrier pour le concours des contrats doctoraux de l'école doctorale OMI 2022

- 29 août 2022 : les candidats envoient leur dossier de candidature au doctorat à la direction de l'IRG
- 6 septembre 2022 : les candidats sont auditionnés par le jury HDR de l'IRG
- 16 septembre 2022 : les candidats sélectionnés envoient leur dossier à l'école doctorale OMI
- 22 septembre 2022 : les candidats sélectionnés sont auditionnés par le conseil de l'école doctorale OMI

Calendrier pour les candidatures d'inscriptions en thèse (hors concours de l'école doctorale OMI 2022)

Première vague

- 29 août 2022 : les candidats envoient leur dossier de candidature au doctorat à la direction de l'IRG
- 6 septembre 2022 : les candidats sont auditionnés par le jury HDR de l'IRG

Seconde vague

- 10 octobre 2022 : les candidats envoient leur dossier de candidature au doctorat à la direction de l'IRG
- 20 octobre 2022 : les candidats sont auditionnés par le jury HDR de l'IRG

Les comités de thèse

Pour les doctorants de 1^{ère} année

Les comités de suivi individuel devront être composés **entre début mai et fin septembre au plus tard**. Cette démarche est obligatoire pour l'inscription en 2^{ème} année de doctorat.

[Formulaire de composition du comité de suivi](#)

Pour les doctorants à partir de la seconde année

Les comités de suivi individuel doivent impérativement se réunir **entre début mai et fin septembre au plus tard** pour permettre la tenue des inscriptions administratives au sein des universités dans les temps.

[Formulaire d'avis du comité de suivi](#)

Recherche à la une !

Regards croisés sur le 38^{ième} Congrès International de l'Association Française de Marketing à Tunis (18-20 mai 2022)

Kamilia AOUEA (doctorante première année, UPEC), Eva CERIO (docteure, UGE),
Margaret JOSION-PORTAIL (MCF, UPEC)

Pour son retour en présentiel, le Congrès de l'AFM a été accueilli en mai dernier à Tunis. Une belle occasion pour la communauté francophone de recherche en marketing de se retrouver et pour l'IRG de partager la richesse de ses travaux, au travers de la présentation de nombreuses communications*. Retour en quelques lignes sur cet événement.

Académiquement, quel a été pour toi le temps fort de ce congrès ?

M. La participation au congrès facilite la découverte de nouvelles méthodologies et de travaux parfois éloignés de nos propres thèmes de recherche. J'ai été interpellée par les communications traitant de la question des nouveaux modes d'alimentation (insectes, notamment).

E. J'ai particulièrement apprécié les présentations sur le « luxe et la durabilité » qui questionnent la manière dont les marques de luxe et les influenceurs intègrent dans leurs comportements des pratiques durables.

K. Une session consacrée à la vulnérabilité et notamment celle des personnes âgées m'a particulièrement marquée. Ce sont des terrains complexes pour les chercheurs mais qui adressent des problématiques importantes et d'actualité.



Un moment d'émotion ?



E. Après une participation au colloque doctoral il y a 4 ans, je suis retournée au congrès en tant que finaliste du prix de thèse, pour lequel j'ai été classée deuxième. L'annonce des résultats a été un moment très fort, car il signifiait la reconnaissance de l'intérêt de mon travail.

M. Le passage de témoin entre Alain Decrop et Amina Béji-Bécheur, notre collègue de l'IRG qui devient la nouvelle présidente de l'AFM, a été un moment particulièrement symbolique et émouvant.

K. Le moment le plus marquant a sans doute été celui qui a précédé ma présentation. Je me souviens notamment des échanges avec Chaïma Siala et Anis Jounaid, deux jeunes docteurs de l'IRG qui m'ont beaucoup rassurée. J'ai été touchée par le soutien de mes pairs, du Pr. Amine et plus généralement de l'équipe du laboratoire à d'autres moments du congrès.

Un moment de collégialité et de convivialité ?

K. L'hospitalité était bien le mot d'ordre de ce congrès. J'ai pu constater que j'appartiens à un grand ensemble qui travaille à faire avancer la connaissance dans notre domaine. De façon plus anecdotique, je garde le souvenir du photo Booth devant lequel j'ai pu prendre de nombreuses photos avec mes collègues.

E. Je pense particulièrement au dîner de gala, où chacun a pu exprimer ses talents de danseur, ainsi qu'au magnifique coucher de soleil que nous avons eu l'occasion de voir à Sidi Bou Saïd.

M. Ces moments ont été nombreux, marqués par le plaisir de revoir de très nombreux collègues. Je me souviens tout particulièrement de la soirée au Café des Délices, et de la vue magnifique sur le port.



L'année prochaine, le Congrès nous accueille à Vannes, en Bretagne.

Nous espérons nous y retrouver de nouveau très nombreux !

◆ Communications des membres l'IRG dans l'ordre du programme :

E. CERIO, « *Du gaspillage au réemploi : processus de (re)création de valeur des objets dans les pratiques de don et vente* » ;

H. SAWADOGO, A. AMINE et P. DE PECHPEYROU, « *Délégation de la gestion de la relation client aux communautés de marque en ligne : formes et mécanismes de contrôle mobilisés par la marque* » ;

P. JOURDAN, J.C. PACITTO et K.J. AFANGNIBO, « *Le rapport au temps, une nouvelle variable de segmentation des attentes dans l'univers du tourisme de grand luxe* » ;

G. KIENTEGA, A. BEJI-BECHEUR et A. BONNEMAIZON, « *Quand les consommateurs entreprennent dans la production d'énergie renouvelable : l'empowerment collectif en question* » ;

C. SIALA et A. AMINE, « *Effet de la perte d'une campagne de crowdsourcing gamifiée sur l'engagement des participants envers la plateforme : une étude expérimentale* » ;

A. JOUNAID et A. AMINE, « *Les files d'attente des organismes d'aide alimentaire : un espace révélateur de tensions identitaires pour les usagers ?* » ;

A. AMINE, A. BONNEMAIZON et M. JOSION-PORTAIL, « *L'hôpital comme espace liminal d'expériences de service de soins pour les patients âgés* » ;

K. AOUAA et A. AMINE, « *Les consommateurs en précarité numérique face à la digitalisation des services publics. Le rôle des stratégies de coping* ».

Carnet scientifique de l'IRG

Article dans une revue

Al Ayoubi K. and Enjolras G. (2022), « Does disinvestment from fossil fuels reduce the financial performance of responsible sovereign wealth funds? », *Journal of Multinational Financial Management*, 64 (June).

Ouvrage

Le Goff J. et Jamin A. (2022), *La musique change de disque Et ça fait Shazam, vinyle, stream, pop, buzz !*, collection « Drôles de marchés », 198 p.

[Pour plus d'informations](#)

Chapitre d'ouvrage

Allard-Poesi F. et Matos, L. (2022), « Faire sens de l'absurde dans une bureaucratie kafkaïenne : manager l'innovation dans une grande entreprise brésilienne », dans Durand-Moreau Q. et Lafargues G. (Eds.), *Entre management & santé au travail, un dialogue impossible ?* pp. 45-62. Toulouse : Erès.

Communications dans une conférence

Boucaud L., et Moquet A. C. (2022), « La co-construction des systèmes de contrôle RSE d'une multinationale. Une lecture des leviers de contrôle par le dispositif Foucauldien », *43^{ème} congrès de l'AFC*, Bordeaux.

Shuwaikh F. et Dubocage E. (2022), « Parent Firm - Baby Venture Relationship in the Corporate Venture Capital Activity: Firm Structure and Environment as Contingencies », *AFFI*, Saint-Malo, May 23-25.

Panjeta A. et Rylander-Eklund, A. (2022), « The silencing of qualities through Quality Management - The case of a French university », *PHILOS colloquium*, Rhodes, 23-26 juin.

Les communications à l'AFM sont citées plus haut.

Diffusion de la recherche

Allard-Poesi F., Matos L. et Massu J. (2022), « Bien-être en ville : toutes les natures ne se valent pas », *The Conversation*, 2 juin.

[Pour plus d'informations](#)

Le Goff J. (2022), « Bonnes feuilles : « L'industrie de la musique change de disque » », *The Conversation*, 8 juin.

[Pour plus d'informations](#)

Prix et distinctions de l'IRG

Toutes nos félicitations à Amina Beji-Becheur, Bénédicte Vidaillet et Fabien Hildwein pour la coordination de l'ouvrage « *Organisations l'alternative ! Pratiques de gestion pour une transition écologique et sociale* » aux éditions EMS qui a reçu le prix du meilleur Ouvrage de recherche collectif de la FNEGE !

Résumé : Qu'y a-t-il de commun entre un supermarché coopératif, un living lab, une plate-forme de financement participatif solidaire ou un groupe de lanceurs d'alerte ? Il s'agit à chaque fois d'organisations alternatives.

Etre « alternatif » dans ce sens-là, c'est se différencier d'un modèle central. Il s'agit de prendre ses distances avec l'imaginaire du modèle capitaliste, du travail strictement salarié, des organisations fortement bureaucratisées et de l'échange marchand.

Face à ces modèles dominants, des citoyennes et citoyens s'organisent pour résister et montrent que des alternatives restent possibles et se développent, dans des secteurs aussi divers que la banque, la finance, la comptabilité, l'alimentation, les énergies renouvelables ou encore la santé mentale.

Penser l'organisation alternative ne suffit pas : l'intention se confronte vite aux réalités concrètes. Comment *organiser* l'alternative ? Comment matérialiser l'idée d'une entreprise sociale et inclusive dans les outils et les actes de gestion concrets ? Comment s'assurer que les pratiques de l'organisation demeurent fidèles au projet initial de démocratie, d'égalité, d'émancipation ou d'intérêt général ? Quels sont les changements institutionnels et structurels nécessaires pour que les pratiques évoluent ?

C'est à ces questions que répond cet ouvrage collectif, qui entre dans le concret, dans la « cuisine » de la gestion des organisations alternatives. Les sciences de gestion et du management ont donc beaucoup à dire pour analyser et accompagner ces changements écologiques et sociaux.

Pour cela, chaque chapitre de l'ouvrage examine le cas d'une organisation alternative, étudiée en détail, à partir de terrains en immersion longue.

Au travers de ces cas, notre ouvrage aborde trois dimensions différentes des organisations alternatives. Tout d'abord comment les organisations alternatives cherchent à incarner des valeurs démocratiques et à les placer au cœur de leurs fonctionnements. Ensuite, quelles sont les ambiguïtés et les limites des organisations alternatives, contraintes de se réinventer tout en prenant en compte l'existant. Enfin, en quoi le contexte institutionnel peut contraindre ou au contraire être favorable à l'émergence des alternatives.

Via ces trois dimensions, nous montrons la portée mais aussi les tensions des organisations alternatives, et comment elles sont porteuses d'une vision politique, et contribuent à une transformation profonde et durable des sociétés dans lesquelles nous vivons.

Auteurs : Faten Benslimane, Audrey Bonnemaizon, Youcef Bousalham, Julienne Brabet, Pascale Château-Terrisse, François Deltour, Emmanuelle Dubocage, Hajar Elkarmouni, Ingrid Fasshauer, Pierre-Benoit Joly, Evelyne Lhoste, Marion Maignan, Valérie Pallas, Alix Poels, Evelyne Rousselet, Lucy Taksa, Julie Tixier, Corinne Vercher-Chaptal et Cathy Zadra-Veil.

Cet ouvrage collectif issu du projet PELOA a rassemblé de nombreux membres de l'IRG. C'est une belle récompense pour le collectif de notre laboratoire.

[Pour plus d'informations](#)

◆ [Tous les prix et distinctions de l'IRG](#)

Appels à communications

Deadlines

- Appel à communications pour la 2^{ème} journée d'études du Groupe Thématique *Risque, Incertitude et Organisation* de l'AIMS - 30 juin 2022
Thème : « *Organisations et territoires : vers de nouvelles formes de résilience ?* »
Le 12 octobre 2022 à Paris (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour colloque organisé par la chaire Innovation Publique. Le comité scientifique est présidé par Mathias Bejean (IRG) et Anne Révillard (directrice du LIEPP de Sces Po) - 1^{er} juillet 2022
Thème : « *Où en est l'innovation publique ?* »
Les 23 et 24 novembre 2022 à Paris (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour la conférence *PRISME 2022* - 30 juillet 2022
Thème : « *The new normal et le renouveau du management* »
Du 19 au 21 décembre 2022 à Hammamet (Tunisie)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le colloque *SESTEF 2022* - 17 septembre 2022
Thèmes : « *Sustainability, Environment, and Social Transition in Economics and Finance* »
Du 13 au 15 décembre 2022 à Guyancourt (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le *22nd International Marketing Trends Conference* - 19 septembre 2022
Du 19 au 21 janvier 2023
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le colloque international *Management en Séries Saison 1* co-organisé par l'IRG, le podcast « *Histoire en Séries* » avec le soutien du laboratoire REGARDDS - 31 octobre 2022
Les 30 et 31 mars 2023 à Champs-sur-Marne (France)
[Pour plus d'informations](#)

Appels à projets

- Lancement de l'AO Relecture-traduction / Publications internationales 2022 de l'UPEC

[Pour plus d'informations](#)

- Calendrier prévisionnel des appels d'offres « Recherche » UPEC 2021- 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement de l'AO Pré-maturation de l'UPEC

[Pour plus d'informations](#) [Dossier de candidature](#)

- Lancement de l'appel à projets de la MSH Paris Nord

Date limite de candidature : 15 septembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

Appels à contributions

- Appel à contributions pour un numéro de la *Revue Internationale PME*
Thème : « *Nouveaux imaginaires de et sur l'Afrique par l'entrepreneuriat* »

Date limite de candidature : 30 septembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro thématique de la revue *Management International - MI*

Thème : « *Responsabilité et Management International* »

Date limite de candidature : 31 juillet 2022

[Pour plus d'informations](#)

Conférences et séminaires

- Conférence organisée par CEPASSOC avec le soutien de l'Axe TIR
(Transformations, inégalités, résistances)

Thème : « *Sonder les fondements de la protection sociale à la lumière du travail de plateformes, Perspectives interdisciplinaires* »

Les 23 et 24 juin 2022 à Créteil (France)

Inscription obligatoire

[Pour plus d'informations](#)

- Journée d'étude organisée par l'INRAE

Thème : « *Nouvelles intermédiations dans les dispositifs de co-recherche* »

Le 4 octobre 2022 à Paris (France)

Inscription obligatoire

[Pour plus d'informations](#)

Divers

- Appel à candidatures pour un contrat doctoral proposé par l'IAE de Brest

Thème : « *Résilience organisationnelle, maîtrise des actions réflexes et rôles des compétences adaptatives individuelles ou d'équipe* »

Date limite de candidature : 20 juin 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour une thèse CIFRE proposée par l'université de Lorraine

Thème : « *Construire une logistique reposable et durable sur le plan écologique pour une PME multi-sites : le cas des distributeurs de boissons CHR* »

Date limite de candidature : 30 juin 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures Bonus RRI 2022

Date limite de candidature : 15 juillet 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement de l'appel à sujets de thèse n°02 dans le cadre du programme doctoral CLEAR-Doc

Le concours est ouvert à l'ensemble de la composante. La seule condition étant que le ou la doctorant.e soit salarié.e, inscrit.e et diplômé.e à Uni Eiffel exclusivement. Mais l'encadrement peut être fait par un membre IRG UPEC.

Date limite de candidature : 30 septembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour un poste d'enseignant contractuel en Sciences de Gestion proposé par l'IUT de Mantes en Yvelines

[Pour plus d'informations](#)

- Pour les membres Université Gustave Eiffel

Activez votre page personnelle sur le site de la composante

[Pour plus d'informations](#)

Liens utiles

Site de l'IRG : <https://irg.univ-paris-est.fr/>

Tutoriel HAL : [ICI](#)

Per diem des missions : https://www.economie.gouv.fr/dgfip/mission_taux_chancellerie/frais

Plan d'accès : [UPEC](#) [Université Gustave Eiffel](#)

Le prochain numéro de la *Lettre info de l'IRG* paraîtra le 01/07/2022.

Vos contributions doivent être envoyées au plus tard le 29/06/2022 avant midi à direction-irg@u-pec.fr en mettant en objet Lettre info.

Contacts IRG

UPEC

61, avenue du Général du Gaulle

94 000 Créteil

01 41 78 47 67 direction-irg@u-pec.fr

Université Gustave Eiffel

5, boulevard Descartes

Cité Descartes—Champs sur Marne

77 454 Marne la Vallée cedex 2

01 60 95 70 44 dejan.ristic@univ-eiffel.fr