

LETTRE D'INFO DE L'IRG n° 2022-07-01



La direction de l'IRG vous souhaite de bonnes vacances et un bel été.
Nous vous donnons rendez-vous en septembre pour une nouvelle lettre info.



L'Agenda de l'IRG

Conseil de laboratoire et Assemblée générale

Lundi 26 septembre 2022 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel
Lundi 14 novembre 2022 à 9h30 à l'UPEC
Lundi 16 janvier 2023 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel
Lundi 20 mars 2023 à 9h30 à l'UPEC
Lundi 12 juin 2023 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel

Assemblée générale de l'IRG le 17 octobre 2022
IAE Gustave Eiffel

Calendrier des réunions des pôles 2021-2022

<u>Pôle Finance et Comptabilité</u>	<u>Pôle SRHL</u>	<u>Pôle Marketing</u>
<u>Programme 2022-2023</u>	<u>Programme 2022-2023</u>	<u>Programme 2022-2023</u>
- Lundi 19 septembre 13h30-15h30 à l'UPEC	- Mercredi 5 octobre 9h-12h30 à l'UPEC	- Vendredi 7 octobre 9h30-12h30 à l'Univ. Gustave Eiffel
- Lundi 7 novembre 13h30-15h30 à l'UPEC	- Jeudi 15 décembre 9h-12h30 suivie d'un déjeuner inter-pôles	- Lundi 14 novembre 9h30-12h30 à l'UPEC
- Jeudi 15 décembre 13h30-15h30 précédé d'un déjeuner inter-pôles	- Mardi 14 février 9h-12h30 à l'UPEC	Janvier 2023, AFM hors les murs
- Lundi 23 janvier 13h30-15h30 à l'UPEC	- Jeudi 20 avril 9h-12h30 à l'Univ. Gustave Eiffel	- Mardi 14 février 13h30-16h30 à l'UPEC
- Lundi 20 mars 13h30-15h30 à l'Univ. Gustave Eiffel		- Mardi 11 avril 9h30-12h30 à l'Univ. Gustave Eiffel
		- Jeudi 1er juin 9h30-12h30 à l'UPEC

A noter dans vos agendas !

La journée de l'IRG aura lieu le jeudi 22 juin 2023 (lieu à venir).

Vie du
Laboratoire
P. 1-5

Appels
à communica-
tions
P. 6

Appels
à projets
P. 6

Appels
à contributions
P. 7

Conférences et
séminaires
P. 7

Divers
P. 8



Calendrier pour le concours des contrats doctoraux de l'école doctorale OMI 2022

- 29 août 2022 : les candidats envoient leur dossier de candidature au doctorat à la direction de l'IRG
- 6 septembre 2022 : les candidats sont auditionnés par le jury HDR de l'IRG
- 16 septembre 2022 : les candidats sélectionnés envoient leur dossier à l'école doctorale OMI
- 22 septembre 2022 : les candidats sélectionnés sont auditionnés par le conseil de l'école doctorale OMI

Calendrier pour les candidatures d'inscriptions en thèse (hors concours de l'école doctorale OMI 2022)

Première vague

- 29 août 2022 : les candidats envoient leur dossier de candidature au doctorat à la direction de l'IRG
- 6 septembre 2022 : les candidats sont auditionnés par le jury HDR de l'IRG

Seconde vague

- 10 octobre 2022 : les candidats envoient leur dossier de candidature au doctorat à la direction de l'IRG
- 20 octobre 2022 : les candidats sont auditionnés par le jury HDR de l'IRG

Les comités de thèse

Pour les doctorants de 1^{ère} année

Les comités de suivi individuel devront être composés **entre début mai et fin septembre au plus tard**. Cette démarche est obligatoire pour l'inscription en 2^{ème} année de doctorat.

Pour rappel, le comité est composé d'au moins deux membres et 50% des membres doivent être professeurs des universités ou titulaires d'une habilitation à diriger les recherches. Il est rappelé que les membres du comité ne peuvent être rapporteurs lors de la soutenance de thèse (mais ils peuvent être membres du jury).

[Formulaire de composition du comité de suivi](#)

Pour les doctorants à partir de la seconde année

Les comités de suivi individuel doivent impérativement se réunir **entre début mai et fin septembre au plus tard** pour permettre la tenue des inscriptions administratives au sein des universités dans les temps.

Dans le cadre de l'accréditation AACSB, les membres du comité devront également remplir une grille visant à évaluer les compétences des doctorants (Document annexe).

Pour rappel, quinze jours avant la tenue du comité de thèse, le doctorant doit remettre aux membres du comité, ainsi qu'à son directeur de thèse, un document d'une vingtaine de pages hors bibliographie résumant son projet doctoral. Ce document comprendra un exposé de la problématique, les éléments clefs de la revue de la littérature, du design de recherche et de la méthodologie, les résultats attendus et/ou déjà obtenus. Attention, pour les doctorants souhaitant s'inscrire en 5^{ème} année de thèse ou plus, il est demandé en place du document de 20 pages la remise du manuscrit de la thèse et de son état d'avancement.

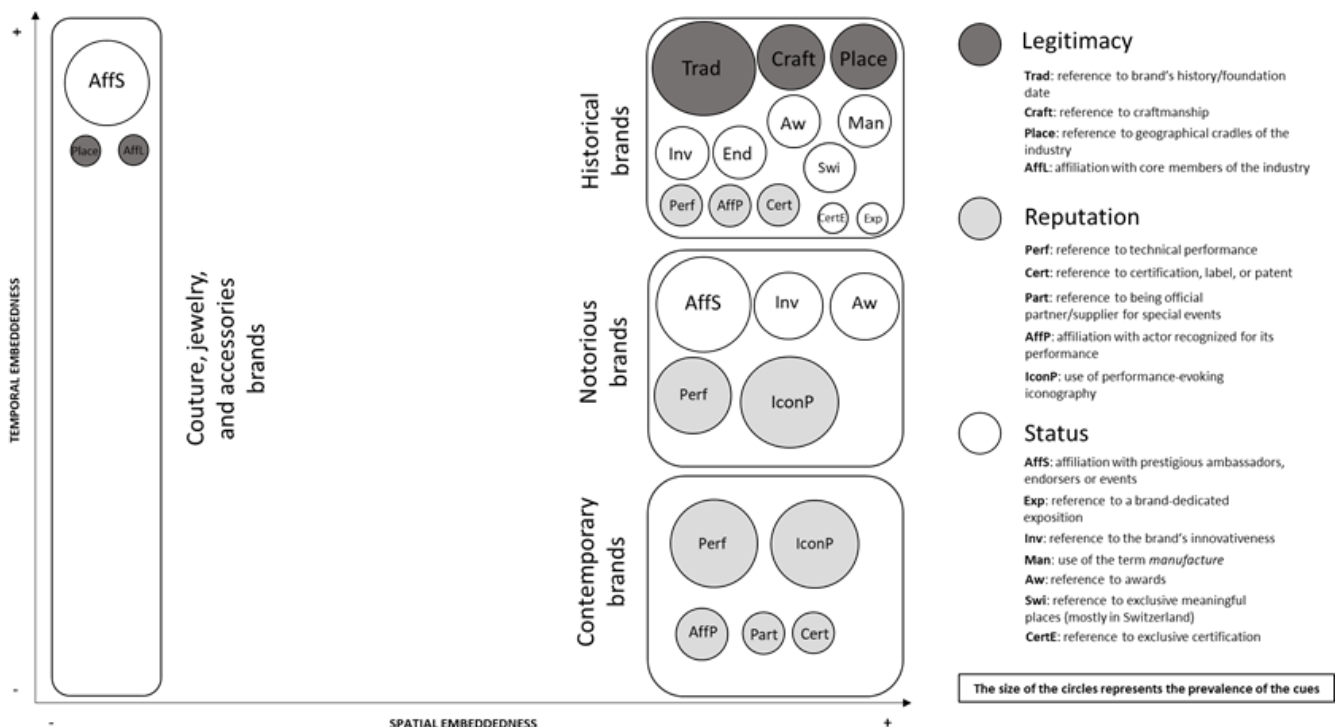
[Formulaire d'avis du comité de suivi](#) [Annexe évaluation des compétences](#)

Recherche à la une !

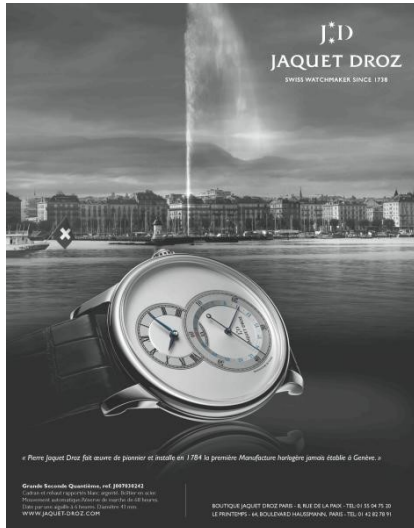
A propos de l'article : Philippe D., Debenedetti A. et Chaney D. (2022), « How brands mobilize status, reputation, and legitimacy cues to signal their social standing: The case of luxury watchmaking », *Marketing Theory*, SAGE Publications, inPress, pp.147059312210893.

[Pour plus d'informations](#)

Dans la sphère du marketing, la majorité des travaux qui mobilisent la théorie institutionnelle s'intéresse, dans un contexte institutionnel en constante évolution, à la manière dont les entreprises vont se légitimer auprès de leurs différentes parties prenantes en se conformant aux normes institutionnelles, à l'émergence et l'évolution des nouveaux marchés, à la manière dont les consommateurs vont participer à la légitimation de pratiques de consommation nouvelles, au changement des règles institutionnelles ou à la participation à la création, reformulation, et au développement de marchés. Si l'on constate ainsi que les évaluations sociales ont gagné en importance dans le domaine du marketing, il n'en demeure pas moins que peu d'études au final ont examiné comment les marques mobilisent stratégiquement leurs évaluations sociales. C'est ce que nous nous proposons de faire avec Déborah Philippe et Damien Chaney. Pour cela, nous nous sommes appuyés sur une analyse du marché de la Haute Horlogerie, en collectant et analysant toutes les publicités imprimées publiées par 33 marques horlogères dans la presse magazine française entre 2011 et 2014. Ces données nous ont permis de montrer comment les marques mobilisent et combinent des éléments des répertoires distincts de la légitimité (LEG), de la réputation (REP) et du statut (STAT), en soulignant notamment que leurs stratégies sont guidées par leur degré d'encastrement (spatial et temporel) dans le marché (cf. figure 1) qui leur ouvre ou leur ferme l'accès à différents éléments narratifs. Quatre groupes de marques (cf. tableau 1, page suivante) ont notamment pu être distingués et illustrent cette utilisation stratégique des évaluations sociales dans la communication des marques.



Marques historiques



- “Swiss watchmaker since 1738” (LEG)
- Photo du bord du lac à Genève (LEG)
- “Pierre-Jaquet Droz fait œuvre de pionnier et installe en 1784 la première **Manufacture** horlogère jamais établie à **Genève**” (STAT; LEG)

Marques contemporaines



- Liste de caractéristiques techniques (REP)
- “A racing machine on the wrist” (REP)

Marques à forte notoriété



- DiCaprio comme ambassadeur (STAT)
- “Swiss avant-garde since 1860” (LEG; STAT)

Marque de couture et joaillerie



- Aucun indice lié aux évaluations sociales

Carnet scientifique de l'IRG

Articles dans une revue

Diyarbakirlioglu E., Desban M. et Lajili jarjir S. (2002), « Asset pricing models with measurement error problems: A new framework with compact genetic algorithms », *Finance*, 43 (2), pp.1-78.

Serve S. (2022), « L'octroi de crédit bancaire aux PME françaises depuis les réformes de Bâle. Sociologie d'une évaluation », *Revue française de socio-Economie*, (1), p.179-199.

Coordination d'ouvrage

Edey Gamassou C. et Mias A. (2021), *Dé-libérer le travail : démocratie et temporalités au cœur des enjeux de santé au travail*, Editeur TeseoPress, 530 pages.

Edition française [lci](#)

Edition en anglais [lci](#)

Edition en espagnol [lci](#)

Prix et distinctions de l'IRG

◆ [Tous les prix et distinctions de l'IRG](#)

Félicitations

Toutes nos félicitations à Florence Allard-Poesi qui a obtenu lors de la conférence EURAM 2022 un financement de 5 000€ pour un projet de recherche.



 European Academy of Management
EURAM A european based community of engaged management scholars

EURAM Research Grant Winners 2022

Bill Lee, University of Sheffield, **Gianpaolo Abatecola**, and **Matteo Cristofaro**, University of Rome Tor Vergata, **Huiping Xian**, University of Leicester, **Davide Secchi**, University of Southern Denmark, **Florence Allard-Poesi**, Université Paris-Est Créteil, **Marek Szarucki**, and **Oskar Kosch**, Cracow University of Economics, **Michael Schlaile** and **Bernd Ebersberger**, University of Hohenheim

Understanding the non-academic impacts of academic research in their national and international contexts

Winterthur, June 2022


Kathrin M. Moeslein
President


Niels G. Noorderhaven
Chair of the Board

Appels à communications

Deadlines

- Appel à communications pour la conférence **PRISME 2022**

- 30 juillet 2022

Thème : « *The new normal et le renouveau du management* »

Du 19 au 21 décembre 2022 à Hammamet (Tunisie)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le colloque **SESTEF 2022**

- 17 septembre 2022

Thèmes : « *Sustainability, Environment, and Social Transition in Economics and Finance* »

Du 13 au 15 décembre 2022 à Guyancourt (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le **22nd International Marketing Trends Conference**

- 19 septembre 2022

Du 19 au 21 janvier 2023

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le colloque international **Management en Séries Saison 1** co-organisé par l'IRG, le podcast « *Histoire en Séries* » avec le soutien du laboratoire REGARDS

- 31 octobre 2022

Les 30 et 31 mars 2023 à Champs-sur-Marne (France)

[Pour plus d'informations](#)

Appels à projets

- Lancement de l'AO Relecture-traduction / Publications internationales 2022 de l'UPEC

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement de l'AO Pré-maturation de l'UPEC

[Pour plus d'informations](#) [Dossier de candidature](#)

- Appel à projets « Chaires Sciences Humaines et Sociales » de la Région Ile-de-France

Date limite de candidature : 6 juillet 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement de l'appel à projets de la MSH Paris Nord

Date limite de candidature : 15 septembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

Appels à contributions

- Appel à contributions pour un numéro thématique de la revue *Management International - MI*

Thème : « *Responsabilité et Management International* »

Date limite de candidature : 31 juillet 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Finance*

Thème : « *New trends in social and sustainable finance* »

Date limite de candidature : 15 septembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro de la *Revue Internationale PME*

Thème : « *Nouveaux imaginaires de et sur l'Afrique par l'entrepreneuriat* »

Date limite de candidature : 30 septembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

Conférences et séminaires

- 4th Conference on Blockchain Research & Applications for Innovative Networks and Services (BRAINS)

Thème « *Opportunities and cross-disciplinary challenges of blockchains and Distributed ledger technologies for industry, academia, governments and enterprise* »

Du 27 au 30 septembre 2022 à Créteil (France)

[Pour plus d'information](#)

Divers

- Le nouveau classement FNEGE des revues 2022 est paru

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures Bonus RRI 2022

Date limite de candidature : 15 juillet 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le *Prix Irène Joliot-Curie*

Date limite de candidature : 8 septembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à sujets de thèse CLEAR-Doc

Date limite de candidature : 30 septembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Offre de contrat doctoral proposé l'École polytechnique et la Chaire Technology for Change

Thème : « *Business Models durables et écosystèmes* »

[Pour plus d'informations](#)

- Programme des formations FNEGE à partir de septembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Pour les membres Université Gustave Eiffel

Merci d'activer votre page personnelle sur le site de la composante

Suivez le lien pour savoir comment procéder

[Pour plus d'informations](#)

Liens utiles

Site de l'IRG : <https://irg.univ-paris-est.fr/>

Tutoriel HAL : [ICI](#)

Per diem des missions : https://www.economie.gouv.fr/dgfip/mission_taux_chancellerie/frais

Plan d'accès : [UPEC](#) [Université Gustave Eiffel](#)

Le prochain numéro de la *Lettre info de l'IRG* paraîtra le 09/09/2022.

Vos contributions doivent être envoyées au plus tard le 07/09/2022 avant midi à direction-irg@u-pec.fr en mettant en objet Lettre info.

Contacts IRG

UPEC

61, avenue du Général du Gaulle

94 000 Créteil

01 41 78 47 67 direction-irg@u-pec.fr

Université Gustave Eiffel

5, boulevard Descartes

Cité Descartes—Champs sur Marne

77 454 Marne la Vallée cedex 2

01 60 95 70 44 dejan.ristic@univ-eiffel.fr