



La direction de l'IRG vous souhaite de bonnes fêtes de fin d'année et vous donne rendez-vous en 2023.

L'Agenda de l'IRG

Conseil de laboratoire

Lundi 16 janvier 2023 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel
Lundi 20 mars 2023 à 9h30 à l'UPEC, salle 202
Lundi 12 juin 2023 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel



Calendrier des réunions des pôles 2021-2022

Pôle Finance et Comptabilité

Programme 2022-2023

- Jeudi 15 décembre 9h-12h30 à l'UPEC, salle 403, suivie d'un déjeuner inter-pôles en salle 204
- Lundi 23 janvier 13h30-15h30 à l'UPEC, salle 302
- Lundi 20 mars 13h30-15h30 à l'Univ. Gustave Eiffel, salle 201

Pôle SRHL

Programme 2022-2023

- Jeudi 15 décembre 9h-12h30 à l'UPEC salle 401, suivie d'un déjeuner inter-pôles en salle 204
- Mardi 14 février 9h-12h30 à l'UPEC, salle 401
- Jeudi 20 avril 9h-12h30 à l'Univ. Gustave Eiffel

Pôle Marketing

Programme 2022-2023

- Jeudi 15 décembre 9h30-12h30 à l'UPEC, salle 402 suivie d'un déjeuner inter-pôles en salle 204
Janvier 2023, AFM hors les murs
- Mardi 14 février 13h30-16h30 à l'UPEC, salle 401
- Mardi 11 avril 9h30-12h30 à l'Univ. Gustave Eiffel
- Jeudi 1er juin 9h30-12h30 à l'UPEC

A noter dans vos agendas !

L'école d'hiver à destination des doctorants de 1^{ère} année se déroulera **du 16 au 20 janvier 2023 en salle 204 de l'IAE Gustave Eiffel (site de Créteil)**

La journée de l'IRG aura lieu le **jeudi 22 juin 2023 à l'UPEC en Amphi de l'IAE**

Journée de restitution des travaux du projet OAC-NS le 27 juin 2023 (précisions à venir)
[Pour plus d'informations](#)

Vie du
Laboratoire
P. 1-5

Appels
à communica-
tions
P. 6-7

Appels
à projets
P. 8

Conférences et
séminaires
P. 8

Doctorants
P. 9

Divers
P. 9

Focus sur les prochaines réunions des pôles

Pôle Finance et Comptabilité

Jeudi 15 décembre 9h-12h30 à l'UPEC, salle 403 de l'IAE (Créteil)

Présentation des travaux de recherche de Khalil Ayoubi et Samia Khenniche.

Mathias Béjean présentera ses deux ouvrages « *Adoptez l'esprit Proofmaking : Dépassez l'incertitude, innovez et propulsez vos projets* » coécrit avec S. Gauthier, C. Leterrier, M. Cesano publié Pearson France et « *Innovation beyond Fiction: An Imaginative Play with Mathematics* », publié chez Cambridge Scholars Publishing.

Cette présentation sera commune avec le pôle SRHL.



Pôle SRHL

Jeudi 15 décembre 9h-12h30 à l'UPEC, salle 401 de l'IAE (Créteil)

Charline Monin présentera dans un premier temps l'avancée de sa thèse de doctorat sur le thème « Les conditions d'une complémentarité entre participation directe et participation médiée des salariés aux décisions de gestion », Travail discuté par Julienne Brabet.

Dans un second temps, Nathalie Lallemand-Stempak invitée par le pôle SRHL (enseignante-chercheuse à l'IAE de Paris) viendra présenter l'ouvrage "*Vers une autre gestion*" - un ouvrage collectif paru aux éditions des Petits Manuels de la Grande Transition "Fruit d'une collaboration inédite par son ampleur, cet ouvrage témoigne du foisonnement d'initiatives en cours pour renouveler l'enseignement des sciences de gestion face à la crise écologique et sociale que nous traversons"

Enfin, Mathias Béjean nous présentera deux ouvrages qu'il a récemment publiés : « *Innovation beyond fiction: an imaginative play with mathematics* » et « *Adoptez l'esprit Proofmaking* » et nous aurons la chance de pouvoir échanger avec lui et avec les membres du pôle Finance qui se joindront à nous. Ce sera l'occasion également de vous présenter le réseau RRI - <https://rri.univ-littoral.fr/> et de faire un rapide sondage sur vos besoins en termes d'ateliers d'écriture.

Pôle Marketing

Jeudi 15 décembre 9h-12h30 à l'UPEC, salle 402 de l'IAE (Créteil)

Gizem Ogsuz et Amal Ditsinko présenteront l'avancement de leur thèse de doctorat.

Jérôme Lacoeylle présentera sa recherche sur « L'influence des déterminants potentiels de la fidélité à la marque d'un produit de terroir par les enseignes de la grande distribution, sous deux stratégies de marque différentes : marque régionale de terroir et marque de distributeur de terroir ».

Adhésion de l'IRG au réseau RRI

L'IRG est membre du réseau de recherche en innovation RRI. Vous trouverez des informations précises sur ce réseau en allant sur le site (<https://rri.univ-littoral.fr/>)

Un certain nombre de membres connaissent ce réseau et ont des activités scientifiques au sein de celui-ci. Si vous souhaitez plus d'informations sur ce réseau et les opportunités qu'il présente pour vous et l'IRG, n'hésitez pas à contacter la direction de l'IRG.

Les soutenances de thèses à venir

Wajih Abassi

Lundi 12 décembre 2022

« Trois essais sur le choix de la dette des entreprises cotées en bourse »

Sous la direction de Sabri Boubaker

À 14h en salle Keynes, FSEG, UPEC.

Les soutenances HDR à venir

Claire Edey Gamassou

Mercredi 4 janvier 2023

« De l'obscurité à l'aveuglement, affirmation d'un objet possible de prévention des risques professionnels : l'épuisement professionnel (burn-out) en France »

Coordonnée par Rémi Bourguignon

À 14h en salle Keynes, FSEG, UPEC.

[Pour plus d'informations](#)

Carnet scientifique de l'IRG

Articles dans une revue

Benkraiem R., Gaaya S., Faten Lakhal F., Lakhal N. (2022), « Economic Policy Uncertainty, Investor Protection, and the Value of Excess Cash: A Cross-Country Comparison », *Finance Research Letters*, 6 décembre (on line).

[Pour plus d'informations](#)

Ben Slimane F., Pallas V. et Mbarek S. (2022), « Innover pour une finance responsable et durable », Introduction au numéro spécial - « Finance responsable, durabilité et innovation contrainte », *Revue d'économie et de management de l'innovation*, 68 (2).

Poels A., Petters L. (2022), « « S'engager, certes ! Mais pourquoi et comment ? ». Comment concilier sens de l'engagement et participation des clients-sociétaires dans une coopérative : le cas Enercoop Languedoc-Roussillon », *Carnets de la consommation*, n° 5.

[Pour plus d'informations](#)

Ouvrage

Panjeta, A. (2022), *Expérimenter la qualité à l'université. De la conformité aux normes techniques au potentiel des surprises bureaucratiques*, Paris, L'Harmattan, collection Prix scientifique, 244 pages.

[Pour plus d'informations](#)

Communications dans une conférence

Pallas V. (2022), « Divulgence d'informations relatives au climat par les banques : légitimité et rhétorique », 17^{ème} Congrès du RIODD, Aubervilliers, 16-18 novembre.

Fleurentdidier P. (2022), « Innovation dans la coopération universités-entreprises au travers de trois cas expliqués : BNP Paribas, Scalandes, Enedis », 4^{ème} Forum de l'association de la communauté éducative sino-française « L'innovation dans l'enseignement supérieur », Zhengzhou (Chine), 24 novembre.

Diffusion de la recherche

Collin-Lachaud I., Juge E., Picot-Coupey K. et de Pechpeyrou P. (2022), « Achats « sobres » : la grande distribution au défi des nouveaux profils de consommateurs », *The Conversation*, 1^{er} décembre.

[Pour plus d'informations](#)

Pallas V., Mbarek S. (2022), « Pour une finance responsable et durable : entre promesses et défis », Article dans le blog *Alternatives Economiques du Réseau de Recherche sur l'Innovation*, 25 juillet.

Recension d'ouvrage

Pallas V. (2022), « A propos... Timothée Garcenot (2021), La finance contre le dérèglement climatique. Politiques monétaires et enjeux géopolitiques de la finance verte, L'Esprit économique, Le monde en question, Paris, L'Harmattan, 183 p. », *Revue d'économie et de management de l'innovation*, 68, (2), p.221-224.

A la Une !

À propos du livre d'Alban Jamin & Joan Le Goff, *La musique change de disque. Et ça fait Shazam, vinyle, stream, pop, buzz !*, L'Harmattan, 2022, 200 p.



En donnant à la pochette de son tube *You don't know me* (2016) l'apparence d'un paquet de céréales Kellogg's puis à celle de *Breathe* (2020) l'aspect d'une boîte de Tic Tac, Jax Jones résume idéalement la problématique des artistes actuels : comment imposer sa marque et son univers dans un marché saturé ? Comment séduire un consommateur hyper-sollicité et devenu particulièrement volage ? *Look design* à la manière d'un Stromae ou d'une Jain, produits dérivés comme la marque Chocolat du rappeur Roméo Elvis, objets décoratifs à l'image des luxueux coffrets retraçant la carrière de David Bowie ou des cerceils-sextoys de Mylène Farmer, bienvenue à l'ère du fétichisme audiophile ! Et si cela ne suffit pas, on créera le buzz, quitte à simuler un clash parfumé en aéroport, tels Booba et Kaaris. Tout est bon pour vendre du son.



Depuis 20 ans et l'avènement du format numérique pour enregistrer, diffuser, écouter des chansons (échange de pair à pair, baladeur puis streaming), le marché musical a connu des mutations majeures qui concernent tous les champs disciplinaires des sciences de gestion. Écrit avec un guitariste qui a vécu ces turbulences, ce livre permet de prendre la mesure du tournant radical vécu par l'industrie dans son ensemble, de l'offre (les musiciens) à la demande (le public), et où le capitalisme triomphant (achat des catalogues d'artistes historiques par des fonds d'investissement) peut côtoyer l'utopie la plus généreuse (financement participatif et composition collaborative).



L'Harmattan

Trois parties structurent l'ouvrage :

- la première se focalise sur la création musicale et la production (fonctionnement des majors, émergence des circuits courts, mutation des métiers comme le *beatmaker*, fournisseur des stars) ;
- la deuxième se concentre sur les étapes de la diffusion et de la distribution (où achète-t-on de la musique aujourd'hui, sous quel format, à quel prix ? Pourquoi le support physique résiste au streaming, qui est en train de tuer la radio ? S'adresser à des cadres urbains est-il le secret de la rentabilité du festival de métal Hellfest ?) ;
- la dernière porte sur les aspects qui rappellent que la musique est un art et une industrie et que, si une chanson est peut-être une œuvre, elle est aussi et surtout un produit de grande consommation : marketing des produits dérivés, rôle des fonds d'investissement pour rentabiliser les catalogues et, finalement, métamorphoses de la critique, prescripteur majeur du champ.

Parmi les enseignements pour le lecteur, outre la découverte de *start-up* novatrices comme Patreon ou Peloton, figure certainement la présentation des conséquences artistiques des logiques stratégiques et managériales. Spotify rémunère au titre diffusé et non à la durée ? Les rappeurs en prennent acte et font des morceaux de plus en plus courts. Les concerts sont devenus la source principale de revenus ? Facturons des services annexes comme le selfie avec la star (et si ce quart d'heure de gloire avec Maître Gims ne coûte que 40 euros c'est parce que, comme les stars de la K-Pop, il vise les enfants et leur argent de poche). De nouvelle tendance, le vinyle voit son prix augmenter ? Comme Lady Gaga, relançons la K7, disparue au début des années 1990. Enfin, à une époque où un collégien de Châteaudun peut s'improviser critique de rap et fédérer plus de 330 000 fans sur Youtube (et faire trembler Nekfeu ou Gradur), quel espace reste-t-il à la presse musicale ?

Un chapitre final en forme de synthèse est consacré au mélange entre Henry Ford et Willy Wonka que constitue le guitariste et chef d'entreprise Jack White, qui conjugue tous les aspects innovants de ce marché atypique. Des interviews d'experts (disquaire, directeur de label et critique pour *Rock & Folk*) viennent enrichir le tout, ainsi qu'une *setlist* thématique et un index des 587 artistes cités.

Appels à communications

Deadlines

- Appel à communications pur Le 11^{ème} congrès « Philosophie(s) du management » de la SPSG - 8 janvier 2023
Du 31 mai au 2 juin 2023 à Evry (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à propositions de sous-plénières pour le colloque EGOS 2024 - 8 janvier 2023
Thème : « *Crossroads for Organizations: Time, Space, and People* »
Du 4 au 6 juillet 2024 à Milan (Italie)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour EURAM 2023 - 10 janvier 2023
Thème : « *Transform Business for Good* »
Du 14 au 16 juin 2023 à Dublin (Irlande)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le ST06_07 d'EURAM 2023 coordonné par Luciana Castro Goncalves et Liliana Mitkova - 10 janvier 2023
Thème : « *Open Innovation* »
Du 14 au 16 juin 2023 à Dublin (Irlande)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le sous-thème 66 du 39^{ème} colloque EGOS coordonné par Alvin Panjeta de l'IRG - 10 janvier 2023
Thème : « *Reimagining Tradition through Pragmatist Inquiry for Better Futures* »
Du 6 au 8 juillet 2023 à Cagliari (Italie)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour la journée de Recherche en Management Commercial, Relation Client et Marketing B2B - 15 janvier 2023
Le 16 mars 2023 à Clermont-Ferrand (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour la Session N (AR9magis) sur la géo-visualisation pour l'enseignement et la formation sur les territoires - 15 janvier 2023
Thème : « *Apprendre des territoires - Enseigner les territoires* »
Du 15 au 17 novembre 2023 à Paris (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le track 11 du 13^{ème} congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) coordonné par Emmanuelle Dubocage, Evelyne Rousselet et Fatima Shuwaikh de l'IRG - 15 janvier 2023
Thème : « *Investissement à impact / Impact Investing* »
Du 28 au 30 juin 2023 à Strasbourg (France)
[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le track 20 du 13^{ème} congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) coordonné par Timothée Gomot (doctorant de l'IRG) - 15 janvier 2023

Thème : « *Transformation digitale et PME : une voie de conciliation des performances ?/ Digital Transformation of SMEs : a pathway to conciliation of performances ?* »

Du 28 au 30 juin 2023 à Strasbourg (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le 39^{ème} colloque de l'AFFI -15 janvier 2023

Du 5 au 7 juin 2023 à Bordeaux (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour la conférence de l'AIMS 2023 - 23 janvier 2023

Thème : « *Les mutations du management stratégique face aux défis écologiques, numériques et géopolitiques* »

Du 6 au 9 juin 2023 à Strasbourg (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le colloque européen Innovation et Commerce 2023 - 23 janvier 2023

Thème : « *Le grand aggiornamento de la Vente et de la Négociation commerciale* »

Les 3 et 4 avril 2023 à Strasbourg (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le colloque « Créatrices dans la cité : penser la ville avec les femmes de la Cité des Dames aux promenades du matrimoine » - 25 janvier 2023

Du 12 au 14 juin 2023 à Champs-sur-Marne (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le workshop GT méthodologie AIMS - 1^{er} mars 2023

Thème : « *The process approach in Strategy and organization theories: methodological challenges and perspectives* »

Le 26 mai 2023 à Nice (France)

[Pour plus d'informations](#)

Call for papers Marketing

Recensement des appels à communications en marketing

[Pour plus d'informations](#)

Appels à projets

- Lancement de l'AO Relecture-traduction / Publications internationales 2023 l'UPEC

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le projet *Grande pauvreté 2022*

Date limite de candidature : 9 janvier 2023

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement de l'AO BQR Jeunes chercheurs de l'UPEC

Date limite de candidature : 30 janvier 2023

[Guide BQR JC](#) [Dossier de candidature](#) [Fiche bilan](#)

- Appel à candidatures pour l'AO pré-maturation et accélération de l'innovation de l'UPEC.

Date limite de candidature : 6 mars 2023

[Pour plus d'informations](#) [Dossier de candidature](#)

- Appel à candidatures pour EURAM Research Grants Scheme 2023

Date limite de candidature : 8 mars 2023

[Pour plus d'informations](#)

Conférences et séminaires

- Rencontre AFM

Thème : « *Le Marketing à l'épreuve des enjeux sociétaux* »

Les 25 et 26 janvier 2023 à Paris (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Séance CorText Manager aux Tuto@Mate (réseau Méthodes Analyses Terrains Enquêtes en SHS)

[Pour plus d'informations](#) [Lien de connexion](#)

Doctorants

- Appel à candidatures pour *Ma thèse en 180 secondes 2023*

[Pour plus d'information](#)

Divers

- Appel à candidatures pour une offre de doctorat / post doctorat par HEC Montréal

Thème : « *la prise de décision stratégique par les PDG et leurs équipes au cours de réunions statutaires (CODIR, COMEX, CA), en mobilisant des méthodes qualitatives originales comme la vidéo-ethnographie* »

Date limite de candidature : 6 janvier 2023

[Pour plus d'informations](#)

- Labélisation des ouvrages par la FNEGE

Date limite de candidature : 31 janvier 2023

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le Prix académique Syntec Conseil de la Recherche en Management

Date limite de candidature : 10 février 2023

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le contrat doctoral Handicap 2023

Date limite de candidature : 23 mai 2023

[Pour plus d'informations](#)

Liens utiles

Site de l'IRG : <https://irg.univ-paris-est.fr/>

Tutoriel HAL : [ICI](#)

Per diem des missions : https://www.economie.gouv.fr/dgfi/mission_taux_chancellerie/frais

Plan d'accès : [UPEC](#) [Université Gustave Eiffel](#)

Le prochain numéro de la *Lettre info de l'IRG* paraîtra le 13/01/2023.

Vos contributions doivent être envoyées au plus tard le 11/01/2023 avant midi à direction-irg@u-pec.fr en mettant en objet Lettre info.

Contacts IRG

UPEC

61, avenue du Général du Gaulle
94 000 Créteil
01 41 78 47 67 direction-irg@u-pec.fr

Université Gustave Eiffel

5, boulevard Descartes
Cité Descartes—Champs sur Marne
77 454 Marne la Vallée cedex 2
01 60 95 70 44 dejan.ristic@univ-eiffel.fr