



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



Université
Gustave Eiffel



UNIVERSITÉ
PARIS-EST CRÉTEIL
VAL DE MARNE

LETTRE D'INFO DE L'IRG n° 2021-11-19

L'Agenda de l'IRG



Conseils de laboratoire

Lundi 17 janvier 2022 en salle 405 à l'UPEC
Lundi 21 mars 2022 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel
Lundi 13 juin 2022 à 9h30 en salle 405 à l'UPEC

Calendrier des réunions des pôles 2020-2021

Pôle Finance et Comptabilité

Programme 2021-2022

- Mardi 8 février matin (lieu à venir) Réunion thématique Axes suivie d'un déjeuner inter-pôles

- Lundi 28 mars 13h30-15h30 en salle 405 (UPEC)

- Jeudi 23 juin 10h-12h (lieu à venir) suivie d'un déjeuner inter-pôles

Pôle SRHL

Programme 2021-2022

- Jeudi 9 décembre matin (UPEC)

- Jeudi 20 janvier matin (Univ. Gustave Eiffel)

- Mardi 8 février matin (lieu à venir) Réunion thématique Axes suivie d'un déjeuner inter-pôles

- Mardi 15 mars matin en salle 201 (UPEC)

- Jeudi 21 avril matin (Univ. Gustave Eiffel)

- Jeudi 23 juin matin (lieu à venir) déjeuner inter-pôles

Pôle Marketing

Programme 2021-2022

- Novembre, Atelier AFM (hors les murs)

- Mardi 7 décembre 9h30-12h30 en salle B205 (Univ. Gustave Eiffel)

- Mardi 8 février matin (lieu à venir) Réunion thématique Axes suivie d'un déjeuner inter-pôles

- Lundi 14 mars 13h30-16h30 en salle 405 (UPEC)

- Mars, Atelier AFM (hors les murs)

- Vendredi 15 avril 9h30-12h30 (Univ. Gustave Eiffel)

- Jeudi 23 juin 9h30-12h30 (lieu à venir) suivie d'un déjeuner inter-pôles

Vie du
Laboratoire
P. 1-4

Appels
à communica-
tions
P. 5

Appels
à projets
P. 6

Appels
à contributions
P. 7

Conférences
et séminaires
P. 8

Doctorants
P. 9

Sciences ouvertes
P. 10

Divers
P. 10

20/09 au 10/12 - Conférences de Pr Déborah Philippe, Pr invitée (Paris Est Sup)

Déborah Philippe, professeure à HEC Lausanne, sera en visite à l'IRG entre le 20 septembre et le 10 décembre 2021.

[Calendrier de ses interventions](#)

A noter dans vos agendas !

Nous vous invitons à bloquer la matinée du **mardi 8 février 2022** dans vos agendas ainsi que le temps du déjeuner.

Cette matinée sera consacrée aux trois axes thématiques du laboratoire (axe 1 : Performances et Responsabilités, axe 2 : Société de services et services à la société et axe 3 : Transformations, Innovations et Résistances). Ces réunions seront suivies d'un déjeuner convivial.

Les modalités pratiques ainsi que le programme sont en cours d'élaboration avec la direction du laboratoire et les responsables de pôles.

La journée de rentrée des doctorants est fixée **le lundi 17 janvier 2022** (après midi). Le programme est en cours d'élaboration par le conseil de laboratoire.

Le **jeudi 23 juin 2022** aura lieu le buffet de fin d'année de l'IRG.

Les soutenances HDR à venir

Luciana CASTRO-GONCALVES

Vendredi 26 novembre 2021

« Dynamiques d'innovation collaborative : regards pluriels sur les formes relationnelles au-delà des frontières dans les contextes émergents »

Coordonnée par Liliana Mitkova

à 14h à l'université d'Evry Paris Saclay .

Les soutenances de thèses à venir

Muhammad IQBAL

Jeudi 25 novembre 2021

« Venture Capital Investment : an Asian Perspective »

sous la direction de Stéphanie Serve

à 14h en salle Keynes, FSEG, UPEC.

Chàima SIALA

Mardi 30 novembre 2021

« Les dynamiques de gamification dans le cadre du crowdsourcing : rôle du feedback sur l'engagement du consommateur envers la plateforme et l'activité de co-création »

Sous la direction d'Abdelmajid Amine

à 14h en salle Keynes, FSEG, UPEC.

Anis Jounaid

Mercredi 1^{er} décembre

« Le rôle des activités et des espaces de consommation des individus en situation de pauvreté dans la négociation de leurs identités sociales
Le cas des usagers des organismes d'aide alimentaire »

Sous la direction d'Abdelmajid Amine

à 14h en salle Keynes, FSEG, UPEC.

Noura El Khatib

Mercredi 8 décembre

« Modalités d'articulation travail/hors-travail : essai de compréhension dans le secteur bancaire au Liban »

Sous la direction de Florence Allard-Poesi

à 14h en Visio

Recherche à la une !

À propos de l'article :

Mercanti-Guérin M., de Lassus C., Bezes C. (2021), « Quand l'expérientiel en luxe se construit sur Instagram : Synergie ou bataille entre marques et directeurs artistiques ? » *Management & Avenir* (N°123), pp.P.141 à 160.



Instagram est devenu un réseau central de la communication de la mode et du luxe, avec des millions d'abonnés. Pour émerger et accroître l'engagement de leur communauté, les marques de luxe mettent désormais en avant les contenus de marques mais aussi ceux de leurs directeurs artistiques (DA). Devant la multiplicité des post, on peut se demander si le directeur artistique est

un influenceur pertinent pour la marque. Et si son positionnement, parfois très éloigné de celle-ci, peut le brouiller ou au contraire porter celui de la marque.

Pour répondre à ces questions, nous avons mobilisé une méthodologie originale, encore peu utilisée en recherche en management, en utilisant un outil d'Intelligence Artificielle. Cet outil, Google Cloud Vision apparait comme particulièrement pertinent pour analyser un réseau très visuel comme Instagram. Il détecte, analyse les objets, personnes et couleurs et permet une catégorisation. L'analyse montre que les expressions du luxe et des valeurs de marque sont parfois contrastées entre celles des directeurs artistiques et celles des marques, et permet d'aboutir à une typologie de la collaboration entre DA et marques, avec trois types : tout d'abord, les directeurs artistiques – « Relais », qui sont des simples amplificateurs et qui mettent leur communauté au service de la marque. Viennent ensuite les directeurs artistiques – « Brouillage » qui ont des publications parfois très différentes. En ce sens, ils peuvent enrichir le contenu mais prennent le risque d'une trop grande dissonance avec cette dernière et ses consommateurs. Enfin, les directeurs artistiques « Concurrence » privilégient leur compte personnel et leurs propres créations. Ils peuvent détourner les fans de la marque à leur profit, et entraîner un affaiblissement du positionnement perçu par le consommateur.

Les résultats soulignent en conséquence la difficulté pour les marques de bénéficier pleinement du potentiel d'influence de leurs directeurs artistiques, qui sont de leur côté parfois davantage attachés à développer leur propre capital marque. Les conclusions de cette recherche ouvrent la voie à une réflexion plus globale sur la difficile gestion des influenceurs dans le secteur du luxe.

Carnet scientifique de l'IRG

Ouvrage

Fanchini M. (2021), *Tous pourris ?*, Editions de l'Aube, 224p.

[Pour plus d'informations](#)

Articles dans une revue

Balech S., Benavent C. et de Pechpeyrou P. (2021), « Online Reviews and Reading Strategies: The Airbnb Case », *Journal of Marketing Trends*, 7, 2, 32-46

Ben Slimane F. et Pallas V. (2021), « Les banques coopératives repensent les lieux de participation de leurs sociétaires », *Banque et Stratégie*, 406, p.24-26.

[Pour plus d'informations](#)

Fontana, E., Shin, H., Oka, C. et Gamble, J. (2021), « Tensions in the strategic integration of corporate sustainability through global standards: Evidence from Japan and South Korea », *Business Strategy and the Environment*, 1- 17.

Le Goff J. (2021), « La *consumer-to-consumer supply chain* en pratique : le travail du consommateur lors de la vente en ligne de produits d'occasion », *Logistique & Management*, Taylor et Francis, 13 novembre.

[Pour plus d'informations](#)

Communications dans une conférence

Bennis G. et Le Goff J. (2021), « Coopération entre fintechs et banques traditionnelles : quels facteurs clés de succès ? », *16^{ème} Congrès du RIODD*, session « Fintech et inclusion sociale et financière », 29 septembre-1^{er} octobre, Université de Montpellier.

Notais A. et Tixier J. (2021), « Dynamis/t/er le cadre de faire et refaire le genre en entreprenant - les apports de l'analyse longitudinale d'un parcours d'entrepreneure », *Académie Entrepreneuriat Innovation (AEI)*, octobre, Paris.

Brethereau A., Amine A. et de Pechpeyrou P. (2021), « L'efficacité des packagings éco-conçus en question ! Une application au secteur de l'hygiène-beauté », *Colloque Etienne Thil*, Roubaix, 13-15 octobre.

Tixier J. (2021), « Entrepreneures des quartiers, elles font bouger les lignes », Table ronde du 7 octobre.

Diffusion de la recherche

Ben Slimane F. (2021), « Have stock exchanges become more environmentally friendly? », *The Conversation*, 24 octobre.

[Pour plus d'informations](#)

Fanchini M. (2021), « Bonnes feuilles : « Tous pourris ? Les politiques face à la justice », *The Conversation*, 28 octobre.

[Pour plus d'informations](#)

Le Goff J. (2021), « Que fait la police ? Le pouvoir d'influence insoupçonné de la typographie », *The Conversation*, 4 novembre.

[Pour plus d'informations](#)

Les projets à l'IRG

◆ [Tous les projets de l'IRG](#)

Prix et distinctions de l'IRG

Toutes nos félicitations à Mathias Béjean et Anaïs Garin qui ont été sélectionnés par les juges comme étant « highly recommended » lors du *Babbage Industrial Innovation Policy Award*.

[Pour plus d'informations](#)

◆ [Tous les prix et distinctions de l'IRG en 2021](#)

Appels à communications

Deadlines

- Appel à communications pour le **1^{er} colloque international de Recherche en Management du CIRM' 22** - 26 novembre 2021

Thème : « *Nouveaux challenges, solutions émergentes et innovations managériales durant la période de crise* »

Les 17 et 18 mars 2022 à Meknès (Maroc)

[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le colloque **CréaPI 2022** - 28 novembre 2021

Thème : « *Management de la créativité et des pratiques innovantes* »

Les 24 et 25 mars 2022 à Orléans (France)

[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le **38^{ème} congrès de l'AFM 2022** - 6 décembre 2021

Thème : « *Marketing et hospitalité : entre authenticité et exigence de durabilité* »

Du 18 au 20 mai 2022 à Carthage (Tunisie)

[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour la journée d'étude organisée par le **LARGEPA** - 16 décembre 2021

Thème : « *Les sciences de gestion à l'épreuve de la sobriété* »

Le 24 mars 2022 à Paris (France)

[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le **5^{ème} Colloque Interdisciplinaire sur la Défaillance d'Entreprise** - 20 décembre 2021

Thème : « *L'échec entrepreneurial : prévenir, guérir, rebondir* »

Les 28 et 29 avril 2022 à Québec (Canada)

[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le **7th French-Austrian-German Workshop on Consumer Behavior** - 10 janvier 2022

Thème : « *Crises, pandemics, life-changing events, new technologies—consumerbehavior research in a changing world* »

Du 3 au 6 juillet 2022 à Saarbrücken (Allemagne)

[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour les sous-thèmes du **38^{ème} colloque EGOS** - 11 janvier 2022

Thème général du colloque : « *Organizing : The beauty of Imperfection* »

Du 7 au 9 juillet 2022

[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le **Standing Track Open Innovation ST 06_07, SIG INNOVATION d'EURAM 2022** - 11 janvier 2022

Thème : « *Conduire la transformation numérique* »

Du 15 au 17 juin 2022 à Zurich (Suisse)

[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour la **38^{ème} conférence de l'AFFI** - 15 janvier 2022

Les 23 et 24 mai 2022 à Saint-Malo (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour l'*AIMS 2022* - 24 janvier 2022
Thème : « *Les nouvelles frontières d'un management en transition* »
Du 31 mai au 3 juin 2022 à Annecy (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour la *4^{ème} journée des 3F* organisée par le CREGO - 27 février 2022
Le 10 juin 2022 à Dijon (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le *workshop on Research Advances in Organizational Behavior & Human Resources Management* - 11 février 2022
Thème : « *Trust, cooperation, and well-being* »
Les 17 et 18 mai 2022 à Paris (France)
[Pour plus d'informations](#)

Appels à projets

- Lancement de l'AO Relecture-traduction / Publications internationales 2022 de l'UPEC
[Pour plus d'informations](#)
- Calendrier prévisionnel des appels d'offres recherche UPEC 2021- 2022
[Pour plus d'informations](#)
- Lancement AO Post-doctorants UPEC
Date limite de candidature : 4 janvier 2022
[Pour plus d'informations](#) [Dossier de candidature](#) [Fiche bilan](#)

Appels à contributions

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Décisions Marketing* coordonné par Amina Béji-Bécheur et Audrey Bonnemaizon

Thème : « *Innovation sociale : Défis pour la pensée et la pratique marketing* »

Date limite de soumission prolongée jusqu'au 30 novembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de *Business Ethics, the Environment and Responsibility*

Thème : « *Corporate Change Agents for Sustainability: Transforming Organizations from Inside Out* »

Date limite de candidature : 30 novembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro de *Communication et Management*

Thème : « *La communication des organisations en contexte de numérisation généralisée au prisme des disciplines et des épistémologies* »

Date limite de contribution : 1^{er} décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la *Revue de l'Organisation responsable*

Thème : « *Les nouveaux périmètres du commerce équitable : un facteur de transition socio-écologique ?* »

Date limite de contribution : 31 décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de *Management International*

Thème : « *Le management des connaissances à l'épreuve des nouveaux « objets » de la gestion du XXI^e siècle* »

Date limite de contribution : 3 janvier 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro de la revue *Négociations*

Thème : « *Quand le digital s'invite dans le monde du travail : quel ordre négocié ?* »

Date limite de contribution : 15 février 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Innovations*

Thème : « *Innovation et Temporalité* »

Date limite de contribution : 28 février 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *M@nagement* pour les 30 ans de l'AIMS

Thème : « *Grand challenges and the future of management studies* »

Date limite de soumission : 10 juillet 2022

[Pour plus d'informations](#)

Conférences et séminaires

- le LISIS organise un séminaire autour du livre *Aux bons soins du capitalisme. Le coaching en entreprise* de Scarlett Salman

Le 26 novembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Researching Humanly: PhD workshop

Thème : « *Methodology: researching humanly / researching as being human* »

Du 29 novembre au 1^{er} décembre 2021 en Visio

[Pour plus d'informations](#)

- Séminaire SFM/ENSO/Entreprise & Société

Le 30 novembre 2021 en présence ou en Visio

[Pour plus d'informations](#)

- Les journées rencontres de l'afm

Thème : « *Intelligence Artificielle et Marketing ?* »

Du 1^{er} au 02 décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Séminaire 2022 de la SFM sur les libertés académiques

Le 25 mars 2022 à Paris (France)

[Pour plus d'informations](#)

Doctorants

- Qualifications aux fonctions de MCF 2022

Date limite de candidature : 15 décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Ouverture des candidatures du CEFAG 2022

Date limite de candidature : 12 décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures de l'APF France handicap dans le cadre d'une convention CIFRE

Date limite de candidature : 15 décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour un poste de Doctorat en management, stratégie et entrepreneuriat proposé par l'HEC Montréal

Date limite de candidature : 07 Janvier 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Les inscriptions pour l'*Ecole d'hiver* sont ouvertes

Du 24 au 28 janvier 2022 à Créteil (France)

[Pour plus d'informations](#)

Réinscription en thèse

Pour rappel, toute réinscription en année supérieure de thèse est conditionnée par :

- **la constitution du comité pour l'inscription en 2nde année de thèse.** Attention les comités doivent être composés d'au moins deux membres et 50% des membres doivent être professeurs des universités ou titulaires d'une habilitation à diriger les recherches. Il est rappelé que les membres du comité ne peuvent être rapporteurs lors de la soutenance de thèse (mais ils peuvent être membres du jury).

- **la tenue du comité de thèse pour l'inscription à partir de la fin de la deuxième année de thèse (pour l'inscription en 3^{ème} année de thèse).** Quinze jours avant la tenue du comité de thèse, le doctorant doit remettre aux membres du comité, ainsi qu'à son directeur de thèse, un document d'une vingtaine de pages (hors bibliographie) résumant son projet doctoral. Ce document comprendra un exposé de la problématique, les éléments clefs de la revue de la littérature, du design de recherche et de la méthodologie, les résultats attendus et/ou déjà obtenus. Attention, pour les doctorants souhaitant s'inscrire en 5^{ème} année de thèse ou plus, il est demandé en place du document de 20 pages la remise du manuscrit de la thèse et de son état d'avancement.

Les formulaires de constitution des comités et de compte rendu de la tenue des dits comités sont en pièces jointes de ce mail et également disponibles sur le site de l'école doctorale [ici](#)

Une fois votre comité de thèse réalisé et signé, vous pouvez mettre à jour vos informations sur ADUM et commencer votre réinscription.

Attention !! Pour les doctorants UPEC

Contrairement au mail automatique que vous recevrez une fois votre dossier ADUM validé, le dossier d'inscription administrative UPEC est à envoyer par mail à Cécilia Chapuy-Delille (cecilia.chapuy-delille@u-pec.fr). Elle se chargera de le transmettre au service inscription de l'UPEC s'il est complet. Cela permettra d'assurer un meilleur suivi de votre réinscription administrative.

La date limite d'inscription administrative (paiement des droits d'inscription) est fixée à la mi-décembre au plus tard.

[Pour plus d'informations](#)

Sciences ouvertes

- L'après-midi de la Science Ouverte à l'Université de Lorraine ! (colloque)

Le 27 janvier 2021 à Nancy (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Former à la science ouverte tout au long de la thèse : Guide à l'usage des écoles doctorales

[Pour plus d'informations](#)

Divers

- Ouverture des candidatures du CEFAG 2022

Date limite de candidature : 12 décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à participations pour l'AOM Paper Submission Incubator

Date limite de soumission : 28 novembre 2021

Le 7 décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Plan d'action 2022 de l'ANR

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement des plateformes du consortium I-SITE FUTURE

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement de la nouvelle plateforme fund^{it} en ligne

[Pour plus d'informations](#)

Liens utiles

Site de l'IRG : <https://irg.univ-paris-est.fr/>

Per diem des missions : https://www.economie.gouv.fr/dgfip/mission_taux_chancellerie/frais

Plan d'accès : [UPEC](#) [Université Gustave Eiffel](#)

Le prochain numéro de la *Lettre info de l'IRG* paraîtra le 03/12/2021.

Vos contributions doivent être envoyées au plus tard le 01/12/2021 avant midi à direction-irg@u-pec.fr en mettant en objet Lettre info.

Contacts IRG

UPEC

61, avenue du Général du Gaille
94 000 Créteil
01 41 78 47 67 direction-irg@u-pec.fr

Université Gustave Eiffel

5, boulevard Descartes
Cité Descartes—Champs sur Marne
77 454 Marne la Vallée cedex 2
01 60 95 70 44 dejan.ristic@univ-eiffel.fr

