



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :  
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL  
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



Université  
Gustave Eiffel



UNIVERSITÉ  
PARIS-EST CRÉTEIL  
VAL DE MARNE

## LETTRE D'INFO DE L'IRG n° 2021-10-15

### L'Agenda de l'IRG



**Vie du  
Laboratoire**  
P. 1-4

**Appels  
à communica-  
tions**  
P. 5

**Appels  
à projets**  
P. 6

**Appels  
à contributions**  
P. 6

**Conférences  
et séminaires**  
P. 6

**Doctorants**  
P. 7

**Divers**  
P. 8

### Conseils de laboratoire et Assemblée générale 2021

#### Conseil de laboratoire

Mardi 16 novembre 2021 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel  
Lundi 17 janvier 2022 en salle 405 à l'UPEC  
Lundi 21 mars 2022 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel  
Lundi 13 juin 2022 à 9h30 en salle 405 à l'UPEC

#### Assemblée générale de l'IRG

Lundi 18 octobre 2021 à l'Auberge de jeunesse Yves Robert  
(20 Espl. Nathalie Sarraute, 75018 Paris) de 9h30 à 16h30 (sur inscription)

[Programme](#)

### Calendrier des réunions des pôles 2020-2021

#### Pôle Finance et Comptabilité

##### Programme 2021-2022

- Lundi 8 novembre 13h30-15h30 (UPEC)
- Mardi 8 février matin (lieu à venir) Réunion thématique Axes suivi ed'un déjeuner inter-pôles
- Lundi 28 mars 13h30-15h30 en salle 405 (UPEC)
- Jeudi 23 juin 10h-12h (lieu à venir) suivie d'un déjeuner inter-pôles

#### Pôle SRHL

##### Programme 2021-2022

- Jeudi 9 décembre matin (UPEC)
- Jeudi 20 janvier matin (Univ. Gustave Eiffel)
- Mardi 8 février matin (lieu à venir) Réunion thématique Axes suivie d'un déjeuner inter-pôles
- Mardi 15 mars matin en salle 201 (UPEC)
- Jeudi 21 avril matin (Univ. Gustave Eiffel)
- Jeudi 23 juin matin (lieu à venir) déjeuner inter-pôles

#### Pôle Marketing

##### Programme 2021-2022

- Novembre, Atelier AFM (hors les murs)
- Mardi 7 décembre 9h30-12h30 en salle B205 (Univ. Gustave Eiffel)
- Mardi 8 février matin (lieu à venir) Réunion thématique Axes suivie d'un déjeuner inter-pôles
- Lundi 14 mars 13h30-16h30 en salle 405 (UPEC)
- Mars , Atelier AFM (hors les murs)
- Vendredi 15 avril 9h30-12h30 (Univ. Gustave Eiffel)
- Jeudi 23 juin 9h30-12h30 (lieu à venir) suivie d'un déjeuner inter-pôles

### 20/09 au 20/10 - Conférences de Pr Déborah Philippe, Pr invitée (Paris Est Sup)

Déborah Philippe, professeure à HEC Lausanne, sera en visite à l'IRG entre le 20 septembre et le 20 octobre 2021.

[Calendrier de ses interventions](#)

### **A noter dans vos agendas !**

Nous vous invitons à bloquer la matinée du **mardi 8 février 2022** dans vos agendas ainsi que le temps du déjeuner.

Cette matinée sera consacrée à trois réunions organisées en sessions parallèles correspondant aux trois axes thématiques du laboratoire (axe 1 : Performances et Responsabilités, axe 2 : Société de services et services à la société et axe 3 : Transformations, Innovations et Résistances). Ces réunions seront suivies d'un déjeuner convivial.

Les modalités pratiques ainsi que le programme sont en cours d'élaboration avec la direction du laboratoire et les responsables de pôles.

La journée de rentrée des doctorants est fixée **le lundi 17 janvier 2022** (après midi). Le programme est en cours d'élaboration par le conseil de laboratoire.

Le **jeudi 23 juin 2022** aura lieu le buffet de fin d'année de l'IRG.

### **Les soutenances HDR à venir**

**Stéphane PEZE**

Lundi 8 novembre 2021

« Application de la notion d'épreuve en management. De la construction identitaire au développement managérial et stratégique »

Coordonnée par Florence Allard-Poesi

à 14h en salle Keynes, FSEG, UPEC.

\*\*\*\*\*

**Alain DEBENEDETTI**

Lundi 15 novembre 2021

« De la fabrique du sens à son interprétation : Regards sur les rôles des organisations et sur l'expérience vécue par les consommateurs »

Coordonnée par Amina Béji-Bécheur

à l'Auditorium de la bibliothèque universitaire Georges Perec, Université Gustave Eiffel.

### **Les soutenances de thèses à venir**

**Safa GAAYA**

Mardi 19 octobre 2021

« Corporate Tax Avoidance : Three Essays in An International Context »

sous la direction de Faten Lakhel et de Souad Lajili-Jarjir

à 14h en salle Keynes, FSEG, UPEC.

### À propos de l'article :

El Amri, D. (2021), « Objets connectés : le design d'un produit doit indiquer son usage au consommateur », *The Conversation*, 6 octobre.

## L'affordance des Ray-Ban Stories : Ces produits hybrides sont-ils faciles à catégoriser ?



Le lancement des Ray-Ban Stories a bien mis en évidence ce que ce nouveau produit hybride permet de faire. A travers plusieurs témoignages, l'affordance du produit est au cœur du discours promotionnel ce qui nous rappelle évidemment la théorie de l'affordance proposée par Gibson (1979) qui suggère qu'on perçoit les objets en fonction de ce qu'ils permettent de faire et non en fonction de leurs qualités.

Ces nouveaux produits posent des questions relatives à leur catégorisation, comment vont-ils être perçus et catégorisés par les consommateurs ? Où est ce qu'ils peuvent se vendre chez les opticiens, les grandes surfaces dans un rayon spécifique des produits hybrides Hi-Tech. Les Ray-Ban Stories sont-elles de simples lunettes parce qu'elles ressemblent à des lunettes ou sont-elles plus que ça ? L'affordance de ces produits hybrides prend ainsi tout son sens. L'affordance n'est autre que la propension du produit à suggérer ses usages potentiels. Lorsqu'on perçoit les lunettes Ray-Ban Stories, sommes-nous capables d'en déduire toutes leurs affordances, c'est-à-dire tout ce dont elles sont capables de faire ? La littérature a ainsi démontré que l'affordance joue un rôle central dans la catégorisation, l'évaluation et l'adoption de ces nouveaux produits hybrides par les consommateurs.

Des recherches récentes publiés dans *Psychology and Marketing* et *Journal of Business Research* (El Amri, 2019, 2020) attirent l'attention des fabricants sur l'importance de mettre en exergue les affordances dans le design des innovations hybrides, de manière à ancrer le produit dans l'une ou l'autre des catégories (théoriquement la plus rentable) ou même dans une nouvelle catégorie. Les résultats de ces recherches offrent également un levier d'action aux distributeurs dans leur décision d'affectation des nouveaux produits hybrides aux familles de produits permettant de les valoriser au mieux en cohérence avec les choix du fabricant.

Les designers ont intégré l'affordance dans le design des Ray-ban Stories de manière à ce qu'elle soit visible non seulement par celui qui porte le produit mais également par son entourage à travers les caméras visibles et la lumière LED montrant que l'utilisateur est en train de filmer ce qui est un pas non négligeable pour rendre visible aux autres certaines affordances de leur produit et rassurer l'entourage quant à la protection de son intimité et de sa vie privée. L'affordance perçue par les autres c'est-à-dire par l'entourage prend ainsi tout son sens dans ce contexte de protection de la vie privée et des données personnelles. La question qui se pose à ce stade est comment les Ray-ban Stories sont-elles perçues, catégorisées, évaluées et si bien évidemment elles vont être adoptées par les consommateurs à l'instar des montres connectées?

### Dhouha El Amri

Maître de Conférences à l'UPEC

### Pour en savoir plus :

El Amri, D. (2021), Objets connectés : le design d'un produit doit indiquer son usage au consommateur, *The Conversation*. <https://theconversation.com/objets-connectes-le-design-dun-produit-doit-indiquer-son-usage-au-consommateur-168782>

## Carnet scientifique de l'IRG

### Articles dans une revue

Bourguignon R. et Coron C. (2021), « The Micro-politics of Collective Bargaining: The Case of Gender Equality », *Human Relations*, SAGE Publications.

[Pour plus d'informations](#)

### Communications dans une conférence

El Amri D. (2021), « From Hybridization to Modularity: The Affordance of Variable-geometry Innovations Design », 23<sup>ème</sup> AMS-World Marketing Congress, Virtual Conference, Juin.

Linebou S. et Lacœuilhe J. (2021), « Rapport du consommateur au territoire et au produit de terroir : exploration du sens de la relation et du rôle de l'attachement », 16<sup>ème</sup> Journée du Marketing Agroalimentaire, 24 septembre.

Boucaud L. et Moquet A-C. (2021), « La co-construction des systèmes de contrôle RSE d'une multinationale. Une lecture des leviers de contrôle par le dispositif Foucauldien », 16<sup>ème</sup> congrès du RIODD, Montpellier, 30 septembre.

### Diffusion de la recherche

El Amri D. (2021), « Objets connectés : le design d'un produit doit indiquer son usage au consommateur », *The Conversation*, 6 octobre.

[Pour plus d'informations](#)

## Les projets à l'IRG

◆ [Tous les projets de l'IRG](#)

## Prix et distinctions de l'IRG

Toutes nos félicitations à Sabine Ruaud et Bertrand Urien qui ont obtenu le prix de la meilleure communication JMAM 2021 pour leur communication « *Il en faut Bleu pour être heureux ou E=Bleuisant : Etude de l'influence des noms de produits colorés humoristiques sur les comportements de consommation* »

◆ [Tous les prix et distinctions de l'IRG en 2021](#)

## Appels à communications

## Deadlines

- Appel à communications pour le 2<sup>nd</sup> workshop EGOS d'hiver  
Thème : « *Organization Theory* »  
Les 10 et 11 février 2022 à Amsterdam (Pays-Bas)  
[Pour plus d'informations](#)  
- 15 novembre 2021
- Appel à communications pour le 38<sup>ème</sup> congrès de l'AFM 2022  
Thème : « *Marketing et hospitalité : entre authenticité et exigence de durabilité* »  
Du 18 au 20 mai 2022 à Carthage (Tunisie)  
[Pour plus d'informations](#)  
- 6 décembre 2021
- Appel à communications pour le congrès IFBAE  
Thème : « *Manager les organisations dans un contexte incertain : quel processus et quelles pratiques ?* »  
Les 23 et 24 juin 2022 à Rennes (France)  
[Pour plus d'informations](#)  
- 13 décembre 2021
- Appel à communications pour la journée d'étude organisée par le LARGEPA  
Thème : « *Les sciences de gestion à l'épreuve de la sobriété* »  
Le 24 mars 2022 à Paris (France)  
[Pour plus d'informations](#)  
- 16 décembre 2021
- Appel à communications pour les sous-thèmes du 38<sup>ème</sup> colloque EGOS  
Thème général du colloque : « *Organizing : The beauty of Imperfection* »  
Du 7 au 9 juillet 2022  
[Pour plus d'informations](#)  
- 11 janvier 2022

## Appels à projets

- Lancement de l'AO Relecture-traduction / Publications internationales 2022 de l'UPEC

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement AO BQR 1ère vague 2022

**Date limite de candidature : 18 octobre**

[Pour plus d'informations](#) [Guide du déposant](#) [Fiche bilan](#)

[Dossier de candidature](#) [Dossier de candidature Axes stratégiques](#)

- Calendrier prévisionnel des appels d'offres recherche UPEC 2021- 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à projets AMORCAGE 2021 lancé par Paris-Est Sup

**Date limite de candidature : 22 octobre 2021**

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour la 3<sup>ème</sup> vague de l'appel MRSEI 2021 de l'ANR (aide au montage de projets)

**Date limite de candidature : 22 octobre 2021**

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à projets génériques 2022 de l'ANR

**Date limite de candidature : 28 octobre 2021**

[Pour plus d'informations](#)

- Campagne d'invitation d'enseignants-chercheurs et de chercheurs 2022

**Date limite de candidature : 29 octobre 2022**

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement AO Post-doctorants UPEC

**Date limite de candidature : 4 janvier 2022**

[Pour plus d'informations](#) [Dossier de candidature](#) [Fiche bilan](#)

- Appel à projets Mobilité UPE 2022

**Date limite de candidature 29 octobre 2021**

[Pour plus d'information](#)

## Appels à contributions

Appel à contributions pour un numéro spécial de *Revue Management & Avenir Santé*

Thème : « L'attractivité des métiers de la Santé en question »

Date limite de soumission :

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Décisions Marketing* coordonné par Amina Béji-Bécheur et Audrey Bonnemaizon

Thème : « Innovation sociale : Défis pour la pensée et la pratique marketing »

**Date limite de soumission prolongée jusqu'au 30 novembre 2021**

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Innovations*

Thème : « Innovation et Temporalité »

**Date limite de soumission : 28 février 2022**

[Pour plus d'informations](#)

## Doctorants

- Qualifications aux fonctions de MCF 2022

**Date limite de candidature : 15 décembre 2021**

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à projets *Mobilité UPE 2022*

**Date limite de candidature 29 octobre 2021**

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures UPE 2022 pour les bourses de soutien aux thèses en co-tutelle

**Date limite de candidature : 29 octobre 2022**

[Pour plus d'informations](#)

- Séminaire doctoral en ethnographie/phénoménologie

Thème : « *Researching humanly / researching as being human* »

Du 29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2021 en Visio

[Pour plus d'informations](#)

- Ouverture des candidatures du CEFAG 2022

**Date limite de candidature : 12 décembre 2021**

[Pour plus d'informations](#)

## Réinscription en thèse

**Pour rappel, toute réinscription en année supérieure de thèse est conditionnée par :**

- **la constitution du comité pour l'inscription en 2<sup>nd</sup>e année de thèse.** Attention les comités doivent être composés d'au moins deux membres et 50% des membres doivent être professeurs des universités ou titulaires d'une habilitation à diriger les recherches. Il est rappelé que les membres du comité ne peuvent être rapporteurs lors de la soutenance de thèse (mais ils peuvent être membres du jury).

- **la tenue du comité de thèse pour l'inscription à partir de la fin de la deuxième année de thèse (pour l'inscription en 3<sup>ème</sup> année de thèse).** Quinze jours avant la tenue du comité de thèse, le doctorant doit remettre aux membres du comité, ainsi qu'à son directeur de thèse, un document d'une vingtaine de pages (hors bibliographie) résumant son projet doctoral. Ce document comprendra un exposé de la problématique, les éléments clefs de la revue de la littérature, du design de recherche et de la méthodologie, les résultats attendus et/ou déjà obtenus. Attention, pour les doctorants souhaitant s'inscrire en 5<sup>ème</sup> année de thèse ou plus, il est demandé en place du document de 20 pages la remise du manuscrit de la thèse et de son état d'avancement.

Les formulaires de constitution des comités et de compte rendu de la tenue des dits comités sont en pièces jointes de ce mail et également disponibles sur le site de l'école doctorale [ici](#)

Une fois votre comité de thèse réalisé et signé, vous pouvez mettre à jour vos informations sur ADUM et commencer votre réinscription.

### **Attention !! Pour les doctorants UPEC**

Contrairement au mail automatique que vous recevrez une fois votre dossier ADUM validé, le dossier d'inscription administrative UPEC est à envoyer par mail à Cécilia Chapuy-Delille ([cecilia.chapuy-delille@u-pec.fr](mailto:cecilia.chapuy-delille@u-pec.fr)). Elle se chargera de le transmettre au service inscription de l'UPEC s'il est complet. Cela permettra d'assurer un meilleur suivi de votre réinscription administrative.

**La date limite d'inscription administrative (paiement des droits d'inscription) est fixée à la mi-décembre au plus tard.**

[Pour plus d'informations](#)

## Divers

- Campagne IUF 2022

**Date limite de candidature : 29 octobre 2021**

[Pour plus d'informations](#)

- Cérémonie des Prix de thèse 2021

Le 16 novembre 2021 à Champs-surMarne (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Ouverture des candidatures du CEFAG 2022

**Date limite de candidature : 12 décembre 2021**

[Pour plus d'informations](#)

- Formation ANRT

Thème : « *Horizon Europe - Comprendre les enjeux de l'accord de consortium* »

Le 18 novembre 2021 en Visio

[Pour plus d'informations](#) [Inscriptions](#)

- Plan d'action 2022 de l'ANR

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement des plateformes du consortium I-SITE FUTURE

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour un poste de chercheur(e) en sciences de gestion à l'université de Toulouse

[Pour plus d'informations](#)

- Replay du webinaire de présentation de *The Conversation*, qui s'est tenu le mercredi 29 septembre

[Pour plus d'informations](#)

[Publier dans \*The Conversation\*](#)

## Liens utiles

Site de l'IRG : <https://irg.univ-paris-est.fr/>

Per diem des missions : [https://www.economie.gouv.fr/dgfip/mission\\_taux\\_chancellerie/frais](https://www.economie.gouv.fr/dgfip/mission_taux_chancellerie/frais)

Plan d'accès : [UPEC](#) [Université Gustave Eiffel](#)

Le prochain numéro de la *Lettre info de l'IRG* paraîtra le 05/11/2021.

Vos contributions doivent être envoyées au plus tard le 03/11/2021 avant midi à [direction-irg@u-pec.fr](mailto:direction-irg@u-pec.fr) en mettant en objet Lettre info.

## Contacts IRG

### UPEC

61, avenue du Général du Gaulle

94 000 Créteil

01 41 78 47 67 [direction-irg@u-pec.fr](mailto:direction-irg@u-pec.fr)

### Université Gustave Eiffel

5, boulevard Descartes

Cité Descartes—Champs sur Marne

77 454 Marne la Vallée cedex 2

01 60 95 70 44 [dejan.ristic@univ-eiffel.fr](mailto:dejan.ristic@univ-eiffel.fr)