



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



Université
Gustave Eiffel



UNIVERSITÉ
PARIS-EST CRÉTEIL
VAL DE MARNE

LETTRE D'INFO DE L'IRG n° 2021-09-17

L'Agenda de l'IRG



**Vie du
Laboratoire**
P. 1-4

**Appels
à communica-
tions**
P. 5

**Appels
à projets**
P. 6

**Appels
à contributions**
P. 6

**Conférences
et séminaires**
P. 6

Doctorants
P. 7

Divers
P. 8

Conseils de laboratoire et Assemblée générale 2021

Conseil de laboratoire

Mardi 16 novembre 2021 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel
Lundi 17 janvier 2022 en salle 405 à l'UPEC
Lundi 21 mars 2022 à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel
Lundi 13 juin 2022 à 9h30 en salle 405 à l'UPEC

Assemblée générale de l'IRG

Lundi 18 octobre 2021 à l'Auberge de jeunesse Yves Robert
(20 Espl. Nathalie Sarraute, 75018 Paris) de 9h30 à 16h30 (sur inscription)

Calendrier des réunions des pôles 2020-2021

Pôle Finance et Comptabilité

Pôle SRHL

Pôle Marketing

Programme 2021-2022

Programme 2021-2022

Programme 2021-2022

- Lundi 8 novembre 13h30-15h30 (UPEC)	- Mardi 5 octobre matin (UPEC)	- Mardi 5 octobre 13h30-16h30 (UPEC)
- Mardi 8 février matin (lieu à venir) Réunion thématique Axes suivi d'un déjeuner inter-pôles	- Jeudi 9 décembre matin (UPEC)	- Novembre, Atelier AFM (hors les murs)
- Lundi 28 mars 13h30-15h30 en salle 405 (UPEC)	- Jeudi 20 janvier matin (Univ. Gustave Eiffel)	- Mardi 7 décembre 9h30-12h30 en salle B205 (Univ. Gustave Eiffel)
- Jeudi 23 juin 10h-12h (lieu à venir) suivi d'un déjeuner inter-pôles	- Mardi 8 février matin (lieu à venir) Réunion thématique Axes suivi d'un déjeuner inter-pôles	- Mardi 8 février matin (lieu à venir) Réunion thématique Axes suivi d'un déjeuner inter-pôles
	- Mardi 15 mars matin en salle 201 (UPEC)	- Lundi 14 mars 13h30-16h30 en salle 405 (UPEC)
	- Jeudi 21 avril matin (Univ. Gustave Eiffel)	- Mars, Atelier AFM (hors les murs)
	- Jeudi 23 juin matin (lieu à venir) déjeuner inter-pôles	- Vendredi 15 avril 9h30-12h30 (Univ. Gustave Eiffel)
		- Jeudi 23 juin 9h30-12h30 (lieu à venir) suivi d'un déjeuner inter-pôles

20/09 au 20/10 - Conférences de Pr Déborah Philippe, Pr invitée (Paris Est Sup)

Déborah Philippe, professeure à HEC Lausanne, sera en visite à l'IRG entre le 20 septembre et le 20 octobre 2021.

[Calendrier de ses interventions](#)

A noter dans vos agendas !

Nous vous invitons à bloquer la matinée du **mardi 8 février 2022** dans vos agendas ainsi que le temps du déjeuner.

Cette matinée sera consacrée à trois réunions organisées en sessions parallèles correspondant aux trois axes thématiques du laboratoire (axe 1 : Performances et Responsabilités, axe 2 : Société de services et services à la société et axe 3 : Transformations, Innovations et Résistances). Ces réunions seront suivies d'un déjeuner convivial.

Les modalités pratiques ainsi que le programme sont en cours d'élaboration avec la direction du laboratoire et les responsables de pôles.

La journée de rentrée des doctorants est fixée **le lundi 17 janvier 2022** (après midi). Le programme est en cours d'élaboration par le conseil de laboratoire.

Le **jeudi 23 juin 2022** aura lieu le buffet de fin d'année de l'IRG.

Les soutenances HDR à venir

Stéphane PEZE

Lundi 8 novembre 2021

« Application de la notion d'épreuve en management. De la construction identitaire au développement managérial et stratégique »

Coordonnée par Florence Allard-Poesi

à 14h en salle Keynes, FSEG, UPEC.

Alain DEBENEDETTI

Lundi 15 novembre 2021

« De la fabrique du sens à son interprétation : Regards sur les rôles des organisations et sur l'expérience vécue par les consommateurs »

Coordonnée par Amina Béji-Bécheur

à l'Auditorium de la bibliothèque universitaire Georges Perec, Université Gustave Eiffel.

À propos du livre :

Le Goff J. et Bensebaa F. (2021), *La nouvelle jeunesse de l'occasion*, L'Harmattan, collection « Drôles de marchés », 130 p.



Dans la France de la seconde moitié du XX^e siècle, acheter et vendre des produits de seconde main constituait un mode de vie réservé aux marginaux ou aux originaux, aux miséreux et aux collectionneurs. Au tournant du millénaire, cette situation a évolué et les produits d'occasion ont commencé à entrer dans nos vies quotidiennes - rien qu'en Île-de-France, le nombre de vide-greniers est ainsi passé de 100 à 2000 par an entre 1980 et 2000 ! Alors qualifié d'« alternatif », ce comportement de consommation séduisait de plus en plus, au point d'attirer l'attention de chercheurs de l'IRG qui, précurseurs, en ont fait leur domaine d'intérêt principal, en cohérence avec l'ancrage thématique de notre équipe. Un nouveau facteur a amplifié le mouvement : le développement d'Internet et l'apparition du commerce électronique. Parachevé par le confinement de 2020, cet essor de l'achat et de la vente de biens de seconde main de particuliers à particuliers, avec ou sans intermédiaire, l'érige en pratique de consommation courante, en voie de supplanter l'achat de produits neufs dans certains domaines (en France, le prêt-à-porter a ainsi enregistré pour la première fois en 2020 une baisse des volumes vendus, en faveur des produits d'occasion).

Dès lors, il a semblé utiles de procéder, d'une part, à la présentation des différents acteurs en place et, d'autre part, à l'analyse des modifications comportementales qu'entraîne, chez les individus comme les entreprises, ce marché protéiforme.

La nouvelle jeunesse de l'occasion commence ainsi par dresser le portrait des leaders du commerce en ligne : les généralistes, comme Leboncoin et eBay ; les spécialistes du vêtement, comme Vinted, Videdressing ou Vestiaire collective ; les autres sites thématiques, comme CDandLP, Momox ou Selency. La deuxième partie se focalise sur les acteurs historiques qui connaissent un regain de jouvence : les puces (la France compte deux des trois plus grandes places européennes : Saint-Ouen et l'Isle-sur-la-Sorgue), les vide-greniers, devenus une véritable passion française, le Crédit municipal (affectueusement surnommé « ma tante » et qui n'a jamais eu autant d'adeptes) et, enfin, Emmaüs, désormais présent en ligne avec Trëmma, lancé en janvier dernier.

Qu'est-ce qui a changé chez le consommateur ? Adossée à de nombreux entretiens et des observations sur le terrain, l'analyse a permis de montrer que le caractère économique et éthique de l'achat de produits d'occasion est malmené par la professionnalisation de certains particuliers, des pratiques parfois ambivalentes (tournées vers le gain financier au détriment de l'autre) et des coûts indirects totalement sous-estimés. En outre, la logistique de ce commerce de pairs à pairs (qu'il s'agisse de ventes en ligne ou de braderies dominicales) est vécue comme un travail à part entière, un véritable fardeau, par ailleurs (et en dépit des apparences) ni efficient, ni responsable socialement.

Qu'est-ce qui a changé chez les fabricants et distributeurs traditionnels ? Si certaines enseignes manifestent un intérêt réel pour les biens d'occasion, d'autres cherchent surtout à s'en servir comme produits d'appel pour continuer à vendre du neuf, aux marges plus séduisantes - parler d'*oldwashing* n'est pas usurpé pour certains leaders de la grande distribution qui communiquent (beaucoup) sur leurs (maigres) rayons dédiés à la seconde main. Les plus habiles sont ceux qui intègrent la réparation à leur business modèle, permettant de prolonger la durée de vie des produits et, ainsi, de capter durablement leur propres produits d'occasion tout en fidélisant les consommateurs.

L'essor de la seconde main peut donc être aussi l'occasion de changer de modèle.

Carnet scientifique de l'IRG

Chapitres d'ouvrages

Allard-Poesi, F., Cabantous, L. (2021). « Strategizing » . In F. Cooren and P. Stücheli-Herlach (Ed.), *Handbook of Management Communication* (p. 195-212). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton.

[Pour plus d'informations](#)

Bourguignon R. (2021), « Le management est-il soluble dans le dialogue social ? » dans Géa F et Stévenot A., *Dialogue social. L'avènement d'un modèle ?*, Bruylant, p. 239-256.

Articles dans une revue

Amine A., Bonnemaizon A., Josion-Portail M. (2021), « The effect of carers' healthcare practices on the categorization of elderly patients as vulnerable », *Journal of Services Marketing*, 35(5) 604-616.

Cerio E., Debenedetti A. (2021), « "Should I give it away or sell it ?" A strategic perspective on consumers' redistribution of their unused objects », *Journal of Business Research*, 135, p.581-591, 9 juillet.

Josion-Portail, M. (2021), « Intergenerational Transmission of Culinary Heritage : An Object-Centred Approach », *International Journal of Arts Management*, 23(3), 46-58.

Communications dans une conférence

Boucaud L. (2021), « Pilotage ou reddition, à quoi et à qui sert le reporting extra-financier ? Une lecture structurationniste d'un système de contrôle de la RSE dans une multinationale française », *42^{ème} congrès de l'AFC*, Juin.

Dickason R., Ashkanasy N. et Hampton-Musseau D. (2021), « A History of Emotional Intelligence in Work Settings ». *81st Annual Meeting of the Academy of Management (US AOM)*, 29 juillet-04 août.

Diffusion de la recherche

Volz-Tollet A-S. (2021), Vaccination, passe sanitaire : comment se construit la légitimité ?, *The Conversation*, 26 juillet.

[Pour plus d'informations](#)

Les projets à l'IRG

- ◆ [Tous les projets de l'IRG](#)

Prix et distinctions de l'IRG

- ◆ [Tous les prix et distinctions de l'IRG en 2021](#)

Nomination

Toutes nos félicitations à Florence Allard-Poesi qui a été élue vice-présidente "Sciences avec et pour la société", lors du Conseil d'Administration de l'UPEC du vendredi 10 septembre 2021.

[Pour plus d'information](#)

Félicitations également à Jérôme Lacoeylle qui a été élu directeur de l'IUT Sénart-Fontainebleau le 8 juillet 2021, pour un mandat de 5 ans.

Appels à communications

Deadlines

- Appel à communications pour les 5^{èmes} journées MACCA -1^{er} octobre 2021
Thème : « *Accompagner les étudiants à devenir des citoyens responsables* »
Les 6 et 7 janvier 2022 à La Rochelle (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le 3^{ème} Atelier de Recherche organisé par AU-NEGE - 2 octobre 2021
Thème : « *Pédagogie Numérique en Economie-Gestion* »
Le 16 novembre 2021 à Paris (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le colloque SPSG labélisé IRG et IAE organisé par François de March - 15 octobre 2021
Thème : « *Georges Bataille (1897-1962) : pour une critique du management et des sciences de gestion* »
Le 9 mars 2022 à Créteil (France)
[Pour plus d'informations](#) [Appel en anglais](#)
- Appel à communications pour le colloque annuel de la revue *Politique et Management Public (PMP)* avec pour co-président du comité scientifique Mathias Bejean - 15 octobre 2021
Thème : « *La relation Savoir-Pouvoir dans l'action publique face à l'incertitude* »
Du 30 juin au 1er juillet 2022 à Paris (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour une journée d'étude organisée par le groupe de recherche *Cultures et mondes ludiques* - 15 octobre 2021
Thème : « *Jeux, religions et questions de société* »
Le 2 décembre 2021 à Strasbourg (France)
[Pour plus d'informations](#)

Appels à projets

- Appel à projets de l'INSPE de l'académie de Créteil 7^{ème} édition

Thème : « *Recherches pour l'éducation et la formation* »

Date limite de candidature : 1^{er} octobre 2021

[Pour plus d'informations](#) [Formulaire de candidature](#)

- Appel à projets *Domaines de Recherche et d'Innovation Majeurs (DRIM)* lancé par la Région Île de France

Date limite de candidature : 14 octobre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à projets AMORCAGE 2021 lancé par Paris-Est Sup

Date limite de candidature : 22 octobre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à projets générique 2022 de l'ANR

Date limite de candidature : 28 octobre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- 7^{ème} édition de l'appel à projets *Open Research Area (ORA)* pour les sciences sociales

Date limite de candidature : 17 novembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

Appels à contributions

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Décisions Marketing* coordonné par Amina Béji-Bécheur et Audrey Bonnemaizon

Thème : « *Innovation sociale : Défis pour la pensée et la pratique marketing* »

Date limite de soumission : 30 septembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Finance Contrôle Stratégie*

Thème: « *Stratégies d'alliances et de coopération dans les écosystèmes* »

Date limite de soumission : 15 octobre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Innovations*

Thème : « *Innovation et Temporalité* »

Date limite de soumission : 28 février 2022

[Pour plus d'informations](#)

Conférences et séminaires

- Seconde édition de la *Journée Scientifique Paris-Est*

Le 21 septembre 202 à Maison Alfort (France)

[Pour plus d'informations](#)

- 7^{ème} conférence ECIL (European Conference on Information Literacy)

Thème : « *Echanger les connaissances, les bonnes pratiques et réfléchir aux défis pour le futur au sujet de l'Information Literacy* »

Du 20 au 23 septembre 2021 en Visio

[Pour plus d'informations](#)

Doctorants

- Journée de rentrée des doctorants de l'IRG

Le 17 janvier 2022 après midi.

- Post-Doctoriales ABG organisées par l'Association Bernard Grégory (ABC) et la ville de Paris

Date limite de candidature : 23 septembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Ecole d'automne - Fondamentaux de la recherche en sciences sociales, module 2 (à destination en priorité des doctorants de 2^{ème} année)

Du 11 au 15 octobre 2021 à Créteil

Date limite d'inscription : 25 septembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Concours de Pitch Professionnel 2021

Date limite de candidature : 15 octobre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Qualifications aux fonctions de MCF 2022

Date limite de candidature : 15 décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

Réinscription en thèse

Pour rappel, toute réinscription en année supérieure de thèse est conditionnée par :

- la constitution du comité pour l'inscription en 2^{nde} année de thèse. Attention les comités doivent être composés d'au moins deux membres et 50% des membres doivent être professeurs des universités ou titulaires d'une habilitation à diriger les recherches. Il est rappelé que les membres du comité ne peuvent être rapporteurs lors de la soutenance de thèse (mais ils peuvent être membres du jury).

- la tenue du comité de thèse pour l'inscription à partir de la fin de la deuxième année de thèse (pour l'inscription en 3^{ème} année de thèse). Quinze jours avant la tenue du comité de thèse, le doctorant doit remettre aux membres du comité, ainsi qu'à son directeur de thèse, un document d'une vingtaine de pages (hors bibliographie) résumant son projet doctoral. Ce document comprendra un exposé de la problématique, les éléments clefs de la revue de la littérature, du design de recherche et de la méthodologie, les résultats attendus et/ou déjà obtenus. Attention, pour les doctorants souhaitant s'inscrire en 5^{ème} année de thèse ou plus, il est demandé en place du document de 20 pages la remise du manuscrit de la thèse et de son état d'avancement.

Les formulaires de constitution des comités et de compte rendu de la tenue des dits comités sont en pièces jointes de ce mail et également disponibles sur le site de l'école doctorale [ici](#)

Une fois votre comité de thèse réalisé et signé, vous pouvez mettre à jour vos informations sur ADUM et commencer votre réinscription.

Attention !! Pour les doctorants UPEC

Contrairement au mail automatique que vous recevrez une fois votre dossier ADUM validé, **le dossier d'inscription administrative UPEC est à envoyer par mail à Cécilia Chapuy-Delille (cecilia.chapuy-delille@u-pec.fr)**. Elle se chargera de le transmettre au service inscription de l'UPEC s'il est complet. Cela permettra d'assurer un meilleur suivi de votre réinscription administrative.

Divers

- Campagne IUF 2022

Date limite de candidature : 29 octobre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Le programme *Horizon Europe* a été lancé le 20 mai 2021

[Pour plus d'information](#)

- ANR : une nouvelle programmation pour accroître la participation des SHS

[Pour plus d'informations](#)

- Plan d'action 2022 de l'ANR

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement des plateformes du consortium I-SITE FUTURE

[Pour plus d'informations](#)

- L'Observatoire des thèses 2020 en sciences de gestion et management est paru

[Pour plus d'informations](#)

Liens utiles

Site de l'IRG : <https://irg.univ-paris-est.fr/>

Per diem des missions : https://www.economie.gouv.fr/dgfip/mission_taux_chancellerie/frais

Plan d'accès : [UPEC](#) [Université Gustave Eiffel](#)

Le prochain numéro de la *Lettre info de l'IRG* paraîtra le 01/10/2021.

Vos contributions doivent être envoyées au plus tard le 29/09/2021 avant midi à direction-irg@u-pec.fr en mettant en objet Lettre info.

Contacts IRG

UPEC

61, avenue du Général du Gaulle
94 000 Créteil

01 41 78 47 67 direction-irg@u-pec.fr

Université Gustave Eiffel

5, boulevard Descartes
Cité Descartes—Champs sur Marne
77 454 Marne la Vallée cedex 2

01 60 95 70 44 dejan.ristic@univ-eiffel.fr