



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



Université
Gustave Eiffel

UPEC
Connaissance - Action

UNIVERSITÉ
PARIS-EST CRÉTEIL
VAL DE MARNE

LETTRE D'INFO DE L'IRG n° 2021-05-07

L'Agenda de l'IRG



Réunions du conseil de laboratoire 2020-2021

Lundi 14 juin conseil de laboratoire à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel, bâtiment B Bois de l'étang, B 207

Calendrier des réunions des pôles 2020-2021

Pôle Finance et Comptabilité

- Jeudi 10 juin (Univ. Gustave Eiffel en salle B 201) avec la possibilité d'un déjeuner convivial commun à tous les pôles

Pôle SRHL

- Jeudi 10 juin 9H-12H (Univ. Gustave Eiffel en salle B 205) avec la possibilité d'un déjeuner convivial commun à tous les pôles

Pôle Marketing Programme

- Jeudi 10 juin (Univ. Gustave Eiffel)
→ 9H30-12H30 avec la possibilité d'un déjeuner convivial commun à tous les axes (en salle B 206)
→ 14H-17H Séminaire « ethnomarketing » animé par le professeur Alain Decrop (en salle B 202)

- Vendredi 11 juin, colloque *Attractivité des territoires* au théâtre de Fontainebleau

- Lundi 14 juin 13H30-16H30 Univ. Gustave Eiffel en salle B 202) *Séminaire Grounded Theory* animé par le professeur Alain Decrop

Vie du
Laboratoire
P. 1-3

Appels
à projets
P. 4

Appels
à communications
P. 4

Appels
à contributions
P. 5

Conférences
et séminaires
P. 5

Doctorants
P. 5

Divers
P. 6

À propos de l'article :

Cerio, E. et Rieunier S. (2021), Comment collecter des fonds à l'université auprès des alumni : état de l'art et étude qualitative sur l'attachement des anciens étudiants. *Décisions Marketing*, vol. 101, 113-133.

Depuis 2017, la loi relative aux libertés et responsabilités des universités autorise les établissements d'enseignement supérieur et de recherche à collecter des fonds auprès des particuliers et des entreprises au travers de fondations. En 2019, trois-quarts des universités en avaient créé une (CPU, 2019). Néanmoins, seulement 6% de leur collecte est réalisée auprès des particuliers, contre 37,5% pour les écoles privées. Ceci s'explique d'une part, par le manque de fichiers d'anciens à jour dans les universités, d'autre part, par l'absence d'entretien du lien depuis la sortie de l'université et enfin, potentiellement, par la question de l'attachement des anciens issus de l'université à leur institution de formation. C'est cette dernière question que nous avons souhaité explorer au travers de cet article. Plus spécifiquement, nous nous sommes interrogées sur les motivations et freins des anciens étudiants à donner à leur université, en nous focalisant plus particulièrement sur l'attachement et son effet sur la générosité.

Au travers de 25 rencontres avec des anciens étudiants d'universités, nous avons montré que les liens sociaux créés pendant les années universitaires, l'acquisition d'une identité professionnelle forte, la nostalgie d'une époque, l'esprit de cohésion, « l'attachement au lieu et aux enseignants » et « la qualité de l'enseignement reçu » favorisent l'attachement à l'université. Au contraire, les *alumni* qui ont été insatisfaits de leur expérience, qui n'ont reçu que peu de soutien lorsqu'ils en avaient besoin, ou qui n'ont pas été suffisamment intégrés dans la vie étudiante ressentent des émotions négatives vis-à-vis de leur établissement. Cet attachement influence positivement les soutiens financiers et le bénévolat. Mais il n'est pas le seul facteur. Les anciens étudiants veulent aussi donner afin de remercier leur université, de soutenir l'éducation et l'insertion professionnelle, ou d'obtenir une défiscalisation. Cependant, lorsque les *alumni* ont été insatisfaits de l'enseignement, de l'encadrement administratif ou de la préparation à l'insertion professionnelle, lorsqu'ils estiment que les valeurs de l'université sont en décalage avec les leurs, que l'Etat pourvoit déjà ces établissements, ou qu'il y a d'autres priorités, ils seront moins enclins à donner à leur université.

Ces résultats montrent qu'il est nécessaire de favoriser la pédagogie par projets, qui est un facteur de cohésion de groupe. Elles peuvent également accompagner et soutenir au maximum les étudiants dans leur scolarité et insertion professionnelle, afin que ces derniers se sentent intégrés et puissent identifier leur identité actuelle à celle durant leurs études. Enfin, elles peuvent les impliquer davantage dans la vie universitaire au travers de projets, événements, associations ou débats, afin d'améliorer leur attachement et favoriser les éventuelles donations.



Carnet scientifique de l'IRG

Ouvrage collectif PELOA / IRG

Beji-Becheur A., Vidaillet B. et Hildwein F. (2021), *Organisations l'alternative ! Pratiques de gestion pour une transition écologique et sociale*, Versus, 240p.

[Pour plus d'informations](#)

Diffusion de a recherche

Lajili-jarjir S. et Boubaker S. (2021), « Les politiques de bien-être des salariés se diffusent dans les entreprises par effet mimétique », *The Conversation* 11 avril.

[Pour plus d'informations](#)

Dubocage E. et Rousselet E. (2021), « Comment mobiliser l'épargne des Français de manière citoyenne ? », *The Conversation*, 18 avril.

[Pour plus d'informations](#)

Les projets à l'IRG

◆ [Tous les projets de l'IRG](#)

Prix et distinctions de l'IRG

◆ [Tous les prix et distinctions de l'IRG en 2021](#)

Agenda utile pour la recherche

- Devenir expert évaluateur pour la commission européenne - comprendre les enjeux de la recherche au niveau européen

Webinaire en ligne

[Pour plus d'informations](#)

- Les appels d'offres à l'UPEC : mode d'emploi

[Pour plus d'informations](#)

Appels à projets

- L'ANR et le CNRS du Liban lancent l'appel à projets *Action Liban*

Date limite de candidature : 17 mai 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à projets I-Site Future *Chercheur.e.s citoyen.ne.s*

Date limite de candidature : 1^{er} juin 2021

[Pour plus d'informations](#)

Appels à communications

Deadlines

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <p>- Appel à communications pour le colloque <i>Disruptive Techs Agora 2021</i>
Thème : « <i>Disruptive Technologies: Impacts on Users and Organizations</i> »
Le 6 juillet 2021 en Visio
Pour plus d'informations</p> | <p>- 1^{er} juin 2021</p> |
| <p>- Appel à communications pour le 9^{ème} <i>Colloque Santé Marseille</i>
Thème : « <i>L'expérience patients et professionnels : nouveaux regards sur l'innovation en santé</i> »
Les 22 et 23 juin 2021 à Marseille (France)
Pour plus d'informations</p> | <p>- 2 juin 2021</p> |
| <p>- Appel à communications pour la 3^{ème} journée marketing et développement durable (JMDD)
Thème : « <i>Le marketing durable à l'épreuve de la crise sanitaire</i> »
Le 9 juin 2021 à Troyes (France)
Pour plus d'informations</p> | <p>- 4 juin 2021</p> |
| <p>- Appel à communications de l'édition 2021 du Symposium international <i>Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques</i>
Thème : « <i>Le Management public à l'épreuve de la durabilité</i> »
Du 6 au 8 décembre 2021 à Bruxelles (Belgique)
Pour plus d'informations</p> | <p>- 14 juin 2021</p> |
| <p>- Appel à communications pour le 9^{ème} congrès Aramos organisé par Jean-Paul Dumont et Mathias Bejean de l'IRG
Thème : « <i>Les organisations de santé: définitions et transformations</i> »
Les 24 et 25 novembre 2021 à Créteil et Paris (France)
Pour plus d'informations</p> | <p>- 30 juin 2021</p> |

Appels à contributions

- Appel à contributions pour un numéro de la *Revue Française de Gestion*

Thème : « *Les nouveaux enjeux de la souveraineté : entreprises, société, académiques* »

Date limite de soumission : 30 mai 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Décisions Marketing* coordonné par Amina Béji-Bécheur et Audrey Bonnemaizon

Thème : « *Innovation sociale : Défis pour la pensée et la pratique marketing* »

Date limite de soumission : 30 septembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la *Revue Management et Avenir*

Thème : « *Marque employeur et management responsable des ressources humaines* »

Date limite de soumission : 1^{er} décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro de la *Revue internationale PME*

Thème : « *Entrepreneuriat international & digitalisation* »

Date limite de soumission : 31 décembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

Conférences et séminaires

- La finale nationale de *Ma thèse en 180 secondes* se déroulera le 10 juin 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Colloque de l'AIMS 2021

Du 1^{er} au 4 juin 2021 en Visio

Date limite d'inscription : 14 mai 2021

[Pour plus d'informations](#)

- 5^{ème} colloque international game évolution

Les 17 et 18 mai 2021 en ligne

Inscription obligatoire

[Pour plus d'inscription](#)

Doctorants

- Appel à candidatures pour un contrat CIFRE du laboratoire IRGO en partenariat avec *Bordeaux Place Financière & Tertiaire* (BPFT)

Thème : « *La thématique de recherche sera : "L'accompagnement financier de la résilience des territoires et du rebond entrepreneurial"* »

[Pour plus d'informations](#)

Divers

- Appel à candidatures pour un post-doctorat offert par la Chaire de recherche du Canada sur la carrière entrepreneuriale

Date limite de candidature : 16 mai 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour un post-doctorat en marketing proposé par l'IAE d'Angers

Date limite de candidature : 23 mai 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour la 1^{ère} édition des prix de la Fondation HENRI SAVALL -ISEOR

Date limite de candidature 31 mai 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à sujets de thèse dans le cadre du programme doctoral international CLEAR-Doc (projet H2020 Marie-Sklodowska Curie COFUND)

Date limite de soumission : 26 octobre 2021

[Pour plus d'informations](#)

- *Prix de la meilleure étude de cas* organisé par la FNEGE

[Pour plus d'informations](#)

- Toutes les formations proposées par la FNEGE

[Pour plus d'informations](#)

- Formation ANRT

Thème : « *Embarquez pour Horizon Europe* »

Les 3 juin, 9 septembre et 4 novembre 2021 en Visio

[Pour plus d'informations](#)

[Bulletin d'inscription](#)

- Formation ANRT

Thème : « *Tout savoir sur le conseil européen de l'innovation (EIC) d'Horizon Europe* »

Les 4 juin, 1^{er} septembre et 5 novembre 2021 en Visio

[Pour plus d'informations](#)

[Bulletin d'inscription](#)

Liens utiles

Site de l'IRG : <https://irg.univ-paris-est.fr/>

Per diem des missions : https://www.economie.gouv.fr/dgfip/mission_taux_chancellerie/frais

Plan d'accès : [UPEC](#) [Université Gustave Eiffel](#)

Le prochain numéro de la *Lettre info de l'IRG* paraîtra le 21/05/2021.

Vos contributions doivent être envoyées au plus tard le 19/05/2021 avant midi à direction-irg@u-pec.fr en mettant en objet Lettre info.

Contacts IRG

UPEC

61, avenue du Général du Gaille
94 000 Créteil

01 41 78 47 67 direction-irg@u-pec.fr

Université Gustave Eiffel

5, boulevard Descartes
Cité Descartes—Champs sur Marne
77 454 Marne la Vallée cedex 2

01 60 95 70 44 dejan.ristic@univ-eiffel.fr