



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



Université
Gustave Eiffel



UNIVERSITÉ
PARIS-EST CRÉTEIL
VAL DE MARNE

LETTRE D'INFO DE L'IRG n° 2021-04-02

L'Agenda de l'IRG



Réunions du conseil de laboratoire 2020-2021

Lundi 14 juin conseil de laboratoire à 9h30 à l'Université Gustave Eiffel, bâtiment Bois de l'étang en salle B 207

Calendrier des réunions des pôles 2020-2021

Pôle Finance et Comptabilité

- Vendredi 9 avril 13H30-15H30 salle 405 (UPEC)

- Jeudi 10 juin (Univ. Gustave Eiffel en salle B 201) avec la possibilité d'un déjeuner convivial commun à tous les pôles

Pôle SRHL

- Jeudi 8 avril 9H-12H en virtuel

- Jeudi 10 juin 9H-12H (Univ. Gustave Eiffel en salle B 205) avec la possibilité d'un déjeuner convivial commun à tous les pôles

Pôle Marketing Programme

- Lundi 12 avril 13H30-16H30, salle à venir (UPEC)

- Jeudi 10 juin (Univ. Gustave Eiffel)
-> 9H30-12H30 avec la possibilité d'un déjeuner convivial commun à tous les axes (en salle B 206)
-> 14H-17H Séminaire « ethnomarketing » animé par le professeur Alain Decrop (en salle B 202)

- Vendredi 11 juin, colloque *Attractivité des territoires* au théâtre de Fontainebleau

- Lundi 14 juin 13H30-16H30 Univ. Gustave Eiffel en salle B 202) *Séminaire Grounded Theory* animé par le professeur Alain Decrop

Vie du
Laboratoire
P. 1-3

Appels
à projets
P. 3

Appels
à communications
P. 4

Appels
à contributions
P. 5

Conférences
et séminaires
P. 5

Doctorants
P. 5

Divers
P. 6

Recherche à la une !

À propos de l'article :

Debenedetti, A. (2021), *Luxury stores as home-like places: How domestic meanings are staged and mobilized in luxury retail*, *Journal of Business Research*, 129, May, 304-313.

La relation ambiguë des maisons de luxe avec la symbolique du monde marchand a été mise en évidence par de nombreux travaux. En effet, pour se légitimer les marques de luxe masquent le caractère marchand de leurs espaces commerciaux en s'appuyant sur les notions de créativité ou de sacré. En d'autres termes, les marques chercheraient principalement à faire vivre à leurs clients des expériences extraordinaires, dans des temples qui célèbrent la créativité de leur directeur artistique (Dion et Arnould, 2011) ou qui présentent de véritables œuvres d'art (Joy et al. 2014). L'utilisation du registre domestique est même parfois mise en doute, par exemple en raison de la présence d'espaces exclusifs, comme les salons VIP (Dion et Borraz, 2015).



Salon-boutique Schiaparelli, place Vendôme

Cette recherche s'interroge donc sur la manière dont le registre du chez-soi est mis en scène dans les boutiques des « maisons de luxe » et fait suite à des observations « flottantes » réalisées lors d'un cours en Master Innovation Design Luxe.

Pour le documenter de manière systématique, une collecte de données in-situ auprès de 56 boutiques a été réalisée, avec une approche ethnographique (notes de terrain, description de l'architecture intérieure, mobilier, objets, prise de photos, entretiens informels etc.).

Sans entrer dans le détail (cf. article), il ressort de cette recherche que les marques de luxe, utilisent bien le registre de la domesticité, mais prennent le soin d'utiliser des dispositifs sociotechniques qui se fondent dans les valeurs du luxe et ne viennent pas « polluer » le registre de la créativité / de l'art mobilisé par ailleurs. D'un point de vue managérial, ces dispositifs domestiques permettent de gérer l'inclusion / l'exclusion d'une façon acceptable par les clients tout en humanisant les espaces de vente.

Bonne lecture !

N'hésitez pas à revenir vers moi pour plus d'information.

Alain

¹Cf. l'article pour le détail des références

Carnet scientifique de l'IRG

Communication dans une conférence

Bouladi Emna (2021), Political Marketing Towards "Cultural Minorities": Understanding and Analysis of categorization processes, Track : Public Sector and Non-Profit Marketing. *Congrès de l'EMAC*, 25-28 Mai.

Bouladi Emna (2021), When Communicating About Diversity in Politics can be a Factor of a Feeling of Exclusion by Citizens "from Diversity". *AMS*, 2-4 juin.

Dickason Rebecca (2021), "A History of Emotional Intelligence in Work Settings", virtual *81st Annual Meeting of the Academy of Management*, 29 July - 4 August.

Jounaid A., et Amine A. (2021), Les organismes d'aide comme espaces de consommation contraints et lieux de négociation identitaire pour les bénéficiaires. *37^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Angers.

Autre

Félicitations à Gilbert Kientega pour l'acceptation de sa candidature au "Doctoral Bootcamp" de *l'Association Française du Marketing 2021*.

Les projets à l'IRG

◆ [Tous les projets de l'IRG](#)

Prix et distinctions de l'IRG

◆ [Tous les prix et distinctions de l'IRG en 2021](#)

Appels à projets

- Appel à projets DIM Qi² 2021 pour financer des allocations doctorales et post-doctorales

Date limite de candidature : 12 avril 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à projets Bonus Qualité Enseignement-Recherche (BQ-ER) 2021 de l'UPEC

Date limite de candidature : 23 avril 2021

[Pour plus d'informations](#) [Dossier de candidature](#)

- L'ANR et le CNRS du Liban lancent l'appel à projets *Action Liban*

Date limite de candidature : 17 mai 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour la pré-annonce de l'appel à projet international : *Recovery, Renewal and Resilience in a Post-Pandemic world (RRR)* qui débutera le 12 avril 2021

Date limite de candidature : 12 juillet 2021

[Pour plus d'informations](#)

Appels à communications

Deadlines

- Appel à communications pour le colloque I.P&M - 20 avril 2021
Thème : « *Des biais décisionnels aux biais algorithmiques* »
Les 25 et 26 novembre à Paris (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le 16^{ème} congrès du RIODD - 26 avril 2021
Thème : « *Entrepreneuriat et développement durable : La « société entrepreneuriale » à l'épreuve de la crise sanitaire* »
Du 30 septembre au 1^{er} octobre 2021 à Montpellier (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour un track du 16^{ème} congrès du RIODD coordonné par Stéphanie Serve de l'IRG - 26 avril 2021
Thème : « *Fintech et inclusion sociale et financière* »
Du 30 septembre au 1^{er} octobre 2021 à Montpellier (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour une journée d'étude dans le cadre du 50^{ème} anniversaire de la francophonie - 3 mai 2021
Thème : « *Management public et performance du système éducatif à l'épreuve de la crise du covid-19 : enseignements, défis et perspectives ; cas des pays de la francophonie* »
Le 19 mai 2021 en Visio
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour l'édition 2021 du Symposium et de l'ADIMAP - 14 juin 2021
Thème : « *Le management public à l'épreuve de la durabilité* »
Du 6 au 8 juin 2021 à Bruxelles (Belgique)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le 9^{ème} congrès Aramos organisé par Jean-Paul Dumont et Mathias Bejean de l'IRG - 30 juin 2021
Thème : « *Les organisations de santé: définitions et transformations* »
Les 24 et 25 novembre 2021 à Créteil et Paris (France)
[Pour plus d'informations](#)
- Appel à communications pour le colloque *Femmes et gouvernance* organisé par l'AME et l'IAE de Lyon - 30 juin 2021
Thème : « *Enjeux et Impacts de la participation des femmes aux décisions dans les organisations publiques et privées* »
Les 30 novembre et 1er décembre 2021 à Lyon (France)
[Pour plus d'informations](#)

Appels à contributions

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la revue *Décisions Marketing* coordonné par Amina Béji-Bécheur et Audrey Bonnemaizon

Thème : « *Innovation sociale : Défis pour la pensée et la pratique marketing* »

Date limite de soumission : 30 septembre 2021

[Pour plus d'informations](#)

Conférences et séminaires

- Webinaire : *Financer ses projets de recherche* organisé par l'UPEC

Le 8 avril 2021 en Visio

[Pour plus d'informations](#)

- AMS-AFM Virtual Coffee Break and Networking Session

Le 9 avril 2021 en Visio

Inscription obligatoire

[Pour plus d'informations](#)

- Colloque sur « *L'entreprise comme acteur politique* »

Les 9 et 10 avril 2021 en Visio

Inscription obligatoire

[Pour plus d'informations](#)

- La finale nationale de Ma thèse en 180 secondes se déroulera le 10 juin 2021

[Pour plus d'informations](#)

Doctorants

- Offre de contrat CIFRE à l'ALEFPA (Association Laïque pour l'Education, la Formation, la Prévention et l'Autonomie) à Lille

Date limite de candidature : 16 avril 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le séminaire doctoral des 10^{èmes} *Rencontres des perspectives critiques en management*

Thème : « *Recherche de crise, recherche en crise ?* »

Les 7 et 8 septembre 2021 à Louvain (Belgique)

Date limite de candidature : 20 avril 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Séminaire doctoral *Researching and organizing for good*

Thème : « *The Goodness of Research / The Researching of Goodness* »

Du 23 au 25 juin 2021 en Visio

[Pour plus d'informations](#)

Divers

- Appel à candidatures pour le poste de rédacteur en chef de la *Revue française de gestion*

Date limite de candidature : 15 avril 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour la bourse de la Maison d'Oxford 2021

Date limite de candidature : 23 avril 2021

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le *Prix de thèse de la Chancellerie de Paris 2021*

Date limite de candidature : 21 mai 2021

[Pour plus d'informations](#)

[Dossier de candidature](#)

- L'école des Mines Saint-Etienne recrute un post-doctorant en Sciences de Gestion (section 06) - Entrepreneurat/innovation

[Pour plus d'informations](#)

- Article de l'AEF : « 47 % des dirigeants d'entreprises jugent la recherche publique pas assez ou non visible »

[Pour plus d'informations](#)

Liens utiles

Site de l'IRG : <https://irg.univ-paris-est.fr/>

Per diem des missions : https://www.economie.gouv.fr/dgfip/mission_taux_chancellerie/frais

Plan d'accès : [UPEC](#) [Université Gustave Eiffel](#)

Le prochain numéro de la *Lettre info de l'IRG* paraîtra le 16/04/2021.

Vos contributions doivent être envoyées au plus tard le 14/04/2021 avant midi à direction-irg@u-pec.fr en mettant en objet Lettre info.

Contacts IRG

UPEC

61, avenue du Général du Gaulle
94 000 Créteil
01 41 78 47 67 direction-irg@u-pec.fr

Université Gustave Eiffel

5, boulevard Descartes
Cité Descartes—Champs sur Marne
77 454 Marne la Vallée cedex 2
01 60 95 70 44 dejan.ristic@univ-eiffel.fr