



## Colloque

### *Consommation(s), société(s) et territoires au prisme du vieillissement*

Université Gustave Eiffel (Champs-sur-Marne)

4 avril 2025

Une journée organisée par le Groupe d'Intérêt Thématique de l'AFM *Temps et vieillissement* avec la participation de l'Institut de Recherche en Gestion, de l'Université Gustave Eiffel et de l'Université Paris Est Créteil.

### **Appel à participation**

Portées par l'importance démographique (INSEE, 2024<sup>1</sup>) et économique (ministère de l'Économie et des finances, 2024<sup>2</sup>) des plus de 60 ans, ces trente dernières années ont vu se développer les recherches associant vieillissement et consommation. Outre la croissance du nombre de chercheurs s'intéressant à ces sujets, l'évolution des recherches a été marquée par un élargissement des thématiques traitées. Celles-ci ne se limitent plus à l'étude des opportunités économiques de la population âgée, mais incluent désormais des enjeux sociétaux tels que les questions de santé et d'autonomie, d'inclusion, ou encore d'environnement.

Cet élargissement des enjeux et des finalités des recherches sur la consommation est allé de pair avec des rapprochements entre disciplines dites de gestion et d'autres disciplines scientifiques (p. ex. sociologie, psychologie, géographie, économie, anthropologie, droit ...). Cette transversalité permet de mieux appréhender la complexité du phénomène du vieillissement des populations et d'éclairer les réalités contemporaines de la consommation des publics âgés, qui constitue un levier d'ajustement aux conséquences de l'avancée en âge. La consommation est ici entendue au sens large, qu'il s'agisse de biens matériels ou de services, marchands et non marchands (publics et privés).

Outre la pluridisciplinarité scientifique, la réponse aux enjeux du vieillissement requiert la mise en place de coopérations entre chercheurs et acteurs de terrain à l'échelle des territoires. Ces

---

<sup>1</sup> INSEE (2024), Bilan démographique 2023, INSEE première, No 1978, 16/01/2024.

<sup>2</sup> Ministère de l'économie et des finances, Qu'est-ce que la silver économie ou économie des seniors ? Bercy infos, 13/06/2024.

dispositifs peuvent impliquer des collectivités territoriales, des entreprises ou des associations. Cette dynamique est déjà amorcée grâce à la filière Silver économie, une initiative interministérielle qui s'attache à aborder la question du vieillissement de manière globale et transverse. Son objectif est de repenser les (infra) structures et les services de la société pour répondre aux besoins d'une population vieillissante<sup>3</sup>.

Dans la continuité d'une première journée de recherche organisée par le laboratoire LEGO en 2018, qui a permis d'initier de premiers échanges interdisciplinaires autour de ces questions, le colloque "Consommation(s), société(s) et territoires au prisme du vieillissement" vise à renforcer les coopérations entre chercheurs de différentes disciplines et acteurs de terrain. Il poursuit un double objectif :

- susciter les échanges autour de travaux académiques originaux aptes à répondre aux enjeux combinés du vieillissement et des défis sociétaux et environnementaux. Ces recherches pourront partir de questionnements sur les activités de consommation appréhendées sous l'angle des sciences de gestion et des autres sciences humaines et sociales.
- offrir aux acteurs de terrain l'occasion de partager des approches innovantes répondant concrètement aux défis posés par le vieillissement de la société.

Les propositions de communications pourront s'inscrire dans l'un des trois grands axes suivants (quelques thèmes associés sont proposés à titre indicatif) :

- ***Besoins, attentes des personnes âgées et adaptation face aux transformations sociales et environnementales***
  - Adaptation des moyens de transport urbains au vieillissement (intermodalité, rapport à l'automobile et aux transports publics, etc.).
  - Adaptation des espaces publics et commerciaux aux personnes âgées (offre, accessibilité, récréativité, sécurité perçue, etc.).
  - Possibles évolutions comportementales des personnes âgées affectant leur empreinte environnementale (alimentation, habillement, voyage, automobile, etc.).
- ***Innovation et technologies au service des personnes âgées, des aidants et des soignants***
  - Innovations à destination des personnes âgées, des aidants et des soignants (rôle(s), place(s), acceptation, appropriation, impact sur le bien-être, etc.).
  - Rapport des personnes âgées aux nouvelles technologies (objets connectés, robots sociaux, télémédecine, etc.)
- ***Consommation, modes de vie et bien-être des personnes âgées***
  - Relations entre les pratiques de consommation, les modes de vie et le bien-être au cours du vieillissement.
  - Consommations culturelles et de loisirs (arts, sports, tourisme etc.), évolution au fil des générations, et liens avec le bien-être.

---

<sup>3</sup> Broussy (2021), « *Nous vieillirons ensemble* » 80 propositions pour un nouveau Pacte entre générations, Rapport interministériel sur l'adaptation des logements, des villes, des mobilités et des territoires à la transition démographique.

- Rôle des interactions inter et intragénérationnelles dans des contextes de consommation (consommation alimentaire, habitat partagé, etc.) et leur influence sur le bien-vieillir des personnes âgées.

### ***Soumission des propositions de communications***

Les propositions de communications scientifiques devront être envoyées par courriel à : [colloqueconsostv@gmail.com](mailto:colloqueconsostv@gmail.com) sous forme d'un résumé d'environ 1000 mots (2 pages), interligne simple, Times New Roman, police 12. Elles seront évaluées par deux lecteurs indépendants. Aucun élément permettant d'identifier le ou les auteurs ne devra figurer dans le document soumis pour évaluation.

Il sera demandé aux auteurs des communications retenues d'envoyer une version finale de leur communication avant le colloque. Celle-ci pourra prendre la forme du résumé soumis, modifié suite aux commentaires des évaluateurs (2 pages) ou, au choix, d'une version étendue de 5 pages. Les communications feront l'objet d'une présentation orale et/ou de discussions dans le cadre de tables rondes.

Les propositions d'interventions d'acteurs issus du monde professionnel, de la sphère publique ou du monde associatif pourront être envoyées par courriel à : [colloqueconsostv@gmail.com](mailto:colloqueconsostv@gmail.com), en précisant les actions évoquées et les acteurs concernés. Les propositions retenues par le comité d'organisation feront l'objet d'un échange pour déterminer le format de présentation le plus adapté (présentation, table ronde, poster...).

### ***Calendrier des communications scientifiques***

- 18 octobre 2024 : Ouverture des soumissions.
- **6 janvier 2025** : Date limite pour l'envoi des propositions de communications scientifiques.
- Février 2025 : Notification des décisions aux auteurs.
- Mars 2025 : Envoi des versions finales.

### ***Comité d'organisation (par ordre alphabétique)***

- Margaret Josion-Portail, Université Paris-Est Créteil
- Manel Laroum, Université Gustave Eiffel
- Ziad Malas, Université Toulouse III Paul-Sabatier

### ***Comité scientifique (par ordre alphabétique)***

- Abdelmajid Amine, Université Paris-Est Créteil
- Mathias Béjean, Université Paris-Est Créteil
- Amina Béji-Bécheur, Université Gustave Eiffel
- Audrey Bonnemaizon, Université Paris-Est Créteil
- Luciana Castro-Gonçalves, ESIEE Paris, Université Gustave Eiffel
- Margot Dyen, Université de Savoie-Mont Blanc
- Shérazade Gatfaoui, Université Gustave Eiffel

- Andréa Gourmelen, Université de Montpellier
- Denis Guiot, Université Paris Dauphine-PSL
- Samuel Guillemot, Université de Bretagne Occidentale
- Muriel Jougleux, Université Gustave Eiffel
- Marie Kerekes, Docteur en sciences de gestion
- Jean-Philippe Nau, Université de Lorraine
- Sophie Rieunier, Université Gustave Eiffel
- Éloïse Sengès, Université Toulouse Capitole
- Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale

***Informations générales :***



Le colloque se déroulera à l'auditorium du Bâtiment Copernic de l'Université Gustave Eiffel, [5 Bd Descartes, 77420 Champs-sur-Marne](#) (20 minutes de Paris).

Pour toute question ou demande d'information, n'hésitez pas à contacter : [colloqueconsostv@gmail.com](mailto:colloqueconsostv@gmail.com).