



**INSTITUT DE  
RECHERCHE EN GESTION**

Sous la co-tutelle de :  
**UPEC • UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL**  
**UPEM • UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE-LA-VALLÉE**

## Marketing

Le Pôle Marketing de l'IRG fédère aujourd'hui les chercheur(e)s en marketing de l'ensemble des composantes de l'Université Paris-Est.

Créé en 1993 autour de recherches centrées prioritairement sur la distribution et la logistique, le pôle Marketing a rapidement évolué vers des thématiques prenant en compte d'autres logiques de consommation (liées à l'économie circulaire) et des formes de commerce peu étudiées jusque-là. Il intègre également de nouvelles préoccupations économiques et sociales (participation du consommateur à la conception et à la réalisation de l'offre, consommation responsable, inclusion des populations pauvres et vulnérables).

Il se veut un lieu d'échanges, de réflexion sur les recherches des membres mais également la place du marketing dans la société (plusieurs recherches s'inscrivent ainsi en marketing social). À cette fin, il promeut la participation des enseignant(e)s-chercheur(e)s et des doctorant(e)s aux associations et manifestations référentes du champ (AFM, colloque Etienne Thil, Journées Normandes de Recherche sur la Consommation), ainsi qu'aux ateliers de formation qu'elles organisent.

### **Responsables du pôle :**

[Pauline de Pechpeyrou](#)

Professeur à l'Université à l'UPEC

[Alain Debenedetti](#)

Maître de Conférences à l'UPEM