



Attractivité
des territoires

DÉFIS ET ENJEUX
POUR LES ACTEURS

PROGRAMME DU COLLOQUE

"ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES : DÉFIS ET ENJEUX POUR LES ACTEURS"

4ème Édition de la Journée de l'IRG
"Management et Société"

COLLOQUE EN PRÉSENTIEL

Vendredi 11 Juin 2021
Théâtre de Fontainebleau



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



Fontainebleau

8H45-9H15

ALLOCUTION D'OUVERTURE DU COLLOQUE

- MONSIEUR PATRICK SEPTIERS, PRÉSIDENT DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE SEINE-ET-MARNE

- MONSIEUR JEAN-LUC DUBOIS-RANDÉ, PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL

9H15-10H45 TABLE RONDE PLÉNIÈRE :

FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES ET/OU ASSURER LEUR DÉVELOPPEMENT DURABLE ? ENTRE TENSION ET CONCILIATION

Animateur : Camille Chamard, Directeur de l'IAE Pau-Bayonne,
Vice-Président IAE France

- Alain Decrop, Professeur, Président de l'Association Française
du Marketing

- Philippe Thiard, Maître de Conférences en Géographie-
Aménagement, Expert Hceres

- Sylvie Lahuna, Directrice de Seine et Marne Attractivité (SMA)

- Sandrine Demougeot. Chargée de Missions Marketing Territorial,
Mairie de Fontainebleau

PAUSE-CAFÉ

TERRITOIRES2021.SCIENCESCONF.ORG/

SESSIONS PARALLÈLES

11H15 - 12H45

SESSION 1

L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, UN VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ?

- Des villes moyennes prises en étau ? Attractivité résidentielle, concurrences territoriales et stratégies d'action publique.

Mikaël DUPUY Le BOURDELLES

- Les défis du développement des régions suisses entre tradition productive et nouvelle attractivité résidentielle et pré­sentielle: une première application par les emplois de la théorie de la base revisitée.

Alain SEGESSEMANN et Nicolas BABEY

- « Barça ou Barzak » : l'attractivité territoriale du pays d'origine au carrefour des attentes résidentielles et des déterminants de la migration internationale. Boubacar BASSE

SESSION 2

QUAND L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES DOIT COMPOSER AVEC LES VULNÉRABILITÉS

- Labellisation UNESCO et attractivité de territoires marginalisés. Cas de la région de Sejnane en Tunisie.

Hanene OUESLATI, Imen BEN SLIMENE

- Valoriser un territoire en décroissance par l'insertion. Le cas de « Territoire zéro chômeur » Premery (Nièvre).

Achille WARNANT et Marc-Antoine DOUCHET

- Penser l'attractivité des territoires ruraux de demain : une approche par les marqueurs. Célia AUQUIER et Laurent LELLI

DÉJEUNER

SESSIONS PARALLÈLES

14H00 - 16H00

SESSION 3 ÉQUIPER LES TERRITOIRES POUR ASSURER LEUR ATTRACTIVITÉ

-- De l'attractivité d'un territoire à l'appropriation d'un Equipement culturel par les habitants : le cas du Louvre- Lens.
Hamed HADDOUCHE et Christine SALOMONE.

- Quel lien entre rapport au territoire et relation aux produits de terroir ? Le cas du département de la Seine-et- Marne avec le Brie.
Samy BELAID, Jérôme LACOEUILHE et Soukaina LINEBOU

- L'attrait des territoires comme supplément d'âme de l'attraction : le renouvellement des enjeux de l'attractivité des territoires. Charles-Edouard HOULLIER-GUIBERT

- Le boom des superettes : Un facteur d'attractivité à la ZHUN El Bouni-Centre (Wilaya d'Annaba, Algérie). Naouel ROUAIBIA

SESSION 4 STRATÉGIES ET MÉTHODES INNOVANTES D'ÉVALUATION DE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

- Les espaces de Coworking comme facteur d'attractivité des territoires ruraux. Claire EDEY GAMASSOU et Laurent DEHOUCK

- Stratégies d'attractivité des métropoles et des régions françaises : 12 SRDEII et 22 SMDE à la loupe des analyses statistiques textuelles.
Laura CARMOUZE, Christophe ALAUX et Thomas REYNOIRD

- L'innovation, potentiel levier d'attractivité territoriale : réflexions préalables à l'étude d'un Hackathon. Khoudia GUEYE, Loïc COMINO, Antonietta SPECOGNA, Karine USELDINGER-DOYEN, Hélène YILDIZ

- Classification de l'attractivité territoriale des communes françaises par analyse géo-sémantique de leurs descriptions textuelles.
Jérôme BARAY et Pauline de PECHPEYROU

PAUSE CAFÉ

SESSION PLÉNIÈRE

16H30 - 17H30

**BIEN-ÊTRE ET QUALITÉ DE VIE
DANS LES TERRITOIRES**

- Les contributions des acteurs du territoire à l'amélioration du bien-être alimentaire des familles vulnérables pendant le confinement du printemps 2020.

Ophélie MUGEL, Margot DYEN, Valérie HEMAR-NICOLAS

- La construction de la confiance entre les parties prenantes d'un projet de quartier durable.

Shérazade GATFAOUI et Leyla JAOUED

CLÔTURE DU COLLOQUE

REMERCIEMENTS AU COMITÉ SCIENTIFIQUE

AMINE ABDELMAJID, MARKETING - UPEC

BARAY JÉRÔME, GÉO-MARKETING - UPEC

BECHEUR AMINA, MARKETING - UGE

BENSEBAA FAOUZI, STRATÉGIE/MANAGEMENT - UNIVERSITÉ PARIS 8

BENZERAF AALILAT MANEL, MANAGEMENT PUBLIC - UNIVERSITÉ
PARIS NANTERRE

BEYLIER RENÉ-PIERRE, MARKETING - UNIVERSITÉ D'AVIGNON

CHAMARD CAMILLE, MARKETING - IAE, UNIVERSITÉ DE PAU

CLAUZEL AMÉLIE, MARKETING - UNIVERSITÉ PARIS 1 SORBONNE

COURVOISIER FRANÇOIS, MARKETING - HES-SO/Haute école de
gestion ARC

DEBENEDETTI ALAIN, MARKETING - UGE

DENECHAU BENJAMIN, SOCIOLOGIE - UPEC

DE PECHPEYROU PAULINE, MARKETING - UPEC

FORT FATIHA, MARKETING - SUPAGRO MONTPELLIER

FROUTE PHILIPPE, ECONOMIE - UPEC

GALLOUJ CAMAL, MARKETING/MANAGEMENT - UNIVERSITÉ PARIS 13

GUICHARD NATHALIE, MARKETING - UNIVERSITÉ PARIS SUD

HAMELIN FABRICE, SCIENCE POLITIQUE - UPEC

KREZIAK DOMINIQUE, MARKETING - UNIVERSITÉ DE SAVOIE

LACÆUILHE JÉRÔME, MARKETING - UPEC

LE GOFF JOAN, STRATÉGIE/MANAGEMENT - UPEC

LEMARCHAND NATHALIE, GÉOGRAPHIE, UNIVERSITÉ PARIS 8

LENGLET FRANÇOIS, MARKETING - UNIVERSITÉ DE SAVOIE

LOMBART CINDY, MARKETING - AUDENCIA

LOUIS DIDIER, MARKETING - UNIVERSITÉ DE NANTES

MARTINEZ CAROLE, MARKETING - UPEC

MENCARELLI RÉMY, MARKETING - UNIVERSITÉ DE SAVOIE

MESSEGHEM KARIM, ENTREPRENARIAT - UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

NICHOLSON PATRICK, MARKETING - UNIVERSITÉ DE LILLE

ODOU PHILIPPE, MARKETING - UNIVERSITÉ DE REIMS-CHAMPAGNE

PALAU YVES, SCIENCE POLITIQUE - UPEC

RICHE CAROLINE, MARKETING - UNIVERSITÉ PARIS SUD

RIEUNIER SOPHIE, MARKETING - UGE

SIRIEIX LUCIE, MARKETING, SUPAGRO - MONTPELLIER

TERRAL LAURENT, GÉOGRAPHIE/URBANISME - ÉCOLE DES PONTS
PARISTECH, UGE

THIARD PHILIPPE, GÉOGRAPHIE/URBANISME - UPEC

YILDIZ HÉLÈNE, MARKETING - UNIVERSITÉ DE LORRAINE

COMITÉ D'ORGANISATION

AMINE ABDELMAJID

BARAY JÉRÔME

DE PECHPEYROU PAULINE

LACÆUILHE JÉRÔME

LINEBOU SOUKAINA

[HTTPS://IRG.UNIV-PARIS-EST.FR/](https://irg.univ-paris-est.fr/)



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

